

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	鮑世亨 PAO, SHIH-HENG
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	共同商管碩專 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TGLXJ0A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 學生具備共同課程專業知識。 B. 學生能依進度完成功課。 C. 學生能應用專業於實務。 D. 學生能進行商業溝通。 E. 學生具備專業分析思考能力。 F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。			
課程簡介	企業社會責任是企業對於社會硬有的責任，而企業的社會責任有不同的層次，諸如法律層次、經濟層次、倫理層次與慈善層次，符合這些社會責任的企業，我們可稱其為企業公民。所謂法律層次即是指企業必須遵守相關的競爭法律，如公平交易法，而經濟層次則是指企業除努力賺取利潤外，也須考慮如何協助社會的就業與環境保護。除法律與經濟層次外，企業也應具備倫理與慈善層次。		
	The goal of the subject is to discuss and help students understand how a enterpriie can be regarded as a corporate citizenship. Therefore, we discuss various topics about ethics, such as competition ethics, marketing ethics e		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程的教學目標是希望學生理解履行企業倫理的目的，以及理解企業位何有履行企業倫理的義務，當然要徹底理解履行企業倫理的目的與義務，則需探討一些得形倫理。我們即藉由各種不同之倫理話題的探討，建立此等概念的認知。	From the discussions of various topics about ethics, the subject wants to help students to know the aim of enterprise ethics, ad the duties that enterprise has to fulfill.	A6	ABCDEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程的教學目標是希望學生理解履行企業倫理的目的，以及理解企業位何有履行企業倫理的義務，當然要徹底理解履行企業倫理的目的與義務，則需探討一些得形倫理。我們即藉由各種不同之倫理話題的探討，建立此等概念的認知。	講述、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	105/09/12~ 105/09/18	企業倫理的本質	
2	105/09/19~ 105/09/25	企業倫理與組織績效	
3	105/09/26~ 105/10/02	企業倫理的道德基礎	
4	105/10/03~ 105/10/09	倫理決策的影響因素	
5	105/10/10~ 105/10/16	組織因素與倫理決策	
6	105/10/17~ 105/10/23	公司治理	
7	105/10/24~ 105/10/30	公司治理 行銷倫理	
8	105/10/31~ 105/11/06	行銷倫理	
9	105/11/07~ 105/11/13	勞資倫理	
10	105/11/14~ 105/11/20	勞資倫理	
11	105/11/21~ 105/11/27	資訊倫理	
12	105/11/28~ 105/12/04	資訊倫理 科技與研究倫理	

13	105/12/05~ 105/12/11	科技與研究倫理	
14	105/12/12~ 105/12/18	環境與社區倫理	
15	105/12/19~ 105/12/25	環境與社區倫理	
16	105/12/26~ 106/01/01	浮現中的企業倫理議題	
17	106/01/02~ 106/01/08	浮現中的企業倫理議題	
18	106/01/09~ 106/01/15	浮現中的企業倫理議題	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		自編講義	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：60.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈期末報告〉：20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	