

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	訊息設計	授課 教師	劉慧娟 LIU, HUICHUAN
	MESSAGE DESIGN		
開課系級	資傳一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAIXM1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、精研專業知識與倫理：教導資訊傳播進階理論與應用，以培養學生專業的知識理解、分析和詮釋能力。 二、強化研究能力：教導執行研究的方法與訓練深度敏銳的思考力，以培養學生發現問題、定義問題與研究問題的能力。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能應用資訊傳播學理。 B. 能嫻熟資訊意義的分析與詮釋。 C. 能掌握資訊傳播知識發展趨勢。 D. 能企劃整合資訊傳播網路服務與應用。 E. 能獨立思考與論述。			
課程簡介	探索新媒體訊息設計相關的理論概念和應用		
	This course explores theoretical constructs and applications of message design.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生能將相關理論概念應用在訊息設計的實務	Students can apply theoretical concepts to message design in new media.	C3	A

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能將相關理論概念應用在訊息設計的實務	講述、討論	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◇	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	105/09/12~ 105/09/18	Introduction	
2	105/09/19~ 105/09/25	Theoretical foundation for message design	
3	105/09/26~ 105/10/02	Theoretical foundation for message design	
4	105/10/03~ 105/10/09	Theoretical foundation for message design	
5	105/10/10~ 105/10/16	Theoretical foundation for message design	
6	105/10/17~ 105/10/23	Case studies	
7	105/10/24~ 105/10/30	Case studies	
8	105/10/31~ 105/11/06	Case studies	
9	105/11/07~ 105/11/13	Case studies	
10	105/11/14~ 105/11/20	Midterm Exam. Week	
11	105/11/21~ 105/11/27	Case studies	
12	105/11/28~ 105/12/04	Case studies	

13	105/12/05~ 105/12/11	Case studies	
14	105/12/12~ 105/12/18	Case studies	
15	105/12/19~ 105/12/25	PRESENTATION	
16	105/12/26~ 106/01/01	PRESENTATION	
17	106/01/02~ 106/01/08	Conclusion	
18	106/01/09~ 106/01/15	Final Exam. Week	
修課應 注意事項	正式教學大綱以第一週課堂發放版本為準		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Reading Packet		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：60.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈presentation〉：40.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		