

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位出版產業專題	授課 教師	黃昱凱 YU-KAI HUANG
	SEMINAR ON ELECTRONIC PUBLISHING INDUSTRIAL		
開課系級	資圖一數碩專 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TABAJ1A		
系（所）教育目標			
培養數位出版、數位典藏、數位圖書館等相關領域的專業人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 具備數位出版之專業能力。</p> <p>B. 具備數位典藏之專業能力。</p> <p>C. 認識資訊科技原理及其應用之能力。</p> <p>D. 具備數位資源與圖書館之經營管理能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程將分為四個部分：(1)首先分析數位出版產業的現況、商務模式以及管理課題、(2)其次將會探討電子閱讀器以及數為內容的製作、(3)經由行銷組合分析數位出版產業的產業鏈，並探討傳統出版到數位出版的組織轉型課題以及消費者使用電子書、(4)經由三個個案分析，探討美國、台灣與大陸共六個數位出版失敗與成功的個案。</p>		
	<p>The course explore the industry of e-publishing, we discuss the marketing mix of e-publishing, including e-reader, publishing, price and channel. Beside, we discuss the different case of e-publishing, including Google, Amazon, Apple, during the different case study,we provide different strategy for these company and briefly discuss why they succeed or not.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	熟悉數位出版的編輯與行銷能力	Good skill of edit and marketing of e-publishing	C2	ACD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	熟悉數位出版的編輯與行銷能力	講述、實作	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	課程介紹	
2	105/09/19~ 105/09/25	數位出版現況	
3	105/09/26~ 105/10/02	數位出版商務模式	
4	105/10/03~ 105/10/09	數位出版的管理課題	
5	105/10/10~ 105/10/16	書報討論	
6	105/10/17~ 105/10/23	電子閱讀器	
7	105/10/24~ 105/10/30	電子書製作	
8	105/10/31~ 105/11/06	數位出版產業分析方法	
9	105/11/07~ 105/11/13	書報討論	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	數位出版專題 (行銷組合-產品與價格)	
12	105/11/28~ 105/12/04	數位出版專題 (行銷組合-促銷與通路)	
13	105/12/05~ 105/12/11	出版社的組織轉型	
14	105/12/12~ 105/12/18	數位閱讀行為意向與擴散模式	
15	105/12/19~ 105/12/25	個案分析與討論-台灣遠流與中國漢王	
16	105/12/26~ 106/01/01	個案分析與討論-當當與中國亞瑪遜	
17	106/01/02~ 106/01/08	個案分析與討論-Google vs. Apple	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍			

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。