

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	商展行銷	授課 教師	曾忠蕙 TSENG, CHUNG-HUI
	TRADE SHOW AND EVENT MARKETING		
開課系級	國企系進學四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLFXE4A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程介紹商展活動規劃與活動行銷的基本概念。商展行銷包括會議、展覽、研討會、大型活動等等。本課程還會介紹商展行銷必備的3E和5P的基本概念，3E是娛樂、刺激、創新；5P包括產品、價格、地點、公共關係、定位。本課程中亦提供一些實務商展知識以充實學生的知識與能力。</p>		
	<p>This course, tradeshow and event marketing, is to introduce the content and strategies of event marketing, including three Es and five Ps. Event marketing is marketing management of conventions, expositions, seminars, celebrations, anniversaries, receptions political rallies, training programs, etc. Three Es of event marketing are entertainment, excitement, and enterprise. Five Ps of event marketing are product, price, place, public relations, and positioning. This course will also arrange several practical assignments to help students experience and learn the skill of event marketing more.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學習商展行銷的基本概念	Learn the concept of trade show and event marketing	C2	BD
2	學習如何規劃商展活動	Learn how to plan a trade show and an event	C2	BD
3	學習如何執行商展活動	Learn how to operate a trade show and an event	C2	BD
4	學習如何評估商展績效	Learn how to evaluation the performance of a trade show and an event	C2	BD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學習商展行銷的基本概念	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	學習如何規劃商展活動	講述、實作	紙筆測驗、報告
3	學習如何執行商展活動	講述、討論、實作	紙筆測驗、報告
4	學習如何評估商展績效	講述、討論、實作	紙筆測驗、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	課程介紹+Event Marketing Introduction	
2	105/09/19~ 105/09/25	展覽產業介紹	
3	105/09/26~ 105/10/02	展覽產業架構	
4	105/10/03~ 105/10/09	展覽規劃	
5	105/10/10~ 105/10/16	展覽行銷與績效評估	
6	105/10/17~ 105/10/23	舉辦國際會議的規劃與管理	
7	105/10/24~ 105/10/30	活動行銷	
8	105/10/31~ 105/11/06	城市行銷	
9	105/11/07~ 105/11/13	會展初階人才認證考古題介紹	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	3Es, 5Ps in Event Marketing	
12	105/11/28~ 105/12/04	Trade Show Marketing Introduction I	

13	105/12/05~ 105/12/11	Trade Show Marketing Introduction II	
14	105/12/12~ 105/12/18	Trade Show Booths Design	
15	105/12/19~ 105/12/25	Executing an Event Marketing Plan	
16	105/12/26~ 106/01/01	會展英文會話介紹	
17	106/01/02~ 106/01/08	會展初階人才認證考古題介紹	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Will be announced in the first class		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		