

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創業管理	授課 教師	林致兵 CHIH-PING, LIN
	ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT		
開課系級	企管進學班三 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLCXE3P		
系（所）教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	<p>『創業管理』 課程目的並非狹隘地教導如何創業，而是給予一種創新的創業新思維，培養成功創業家精神，從了解自己開始，整合各項創業過程中所必備之專業知識，洞悉市場需求與趨勢，降低創業風險，熟悉業界實務與實戰市場接軌！</p>		
	<p>The purpose of this course is to aim to a creative innovation entrepreneurial thinking ,also train a successful entrepreneurship. To begin from the understanding of their own and integrate all the acknowledge of every entrepreneurial process and insight the market demand and trends, reduce the business risk, and familiar with the industry practices to integration into the market .</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	課程目的並非狹隘地教導如何創業，而是給予一種創新的創業新思維，培養成功創業家精神，從了解自己開始，整合各項創業過程中所必備之專業知識，洞悉市場需求與趨勢，降低創業風險，熟悉業界實務與實戰市場接軌！	"Entrepreneurship" Course aim is not to teach how to start narrow, but to give an innovative new entrepreneurial thinking, entrepreneurship culture success, from the beginning to understand their own, integrate the entrepreneurial process as essential expertise and insight into market trends and demand, reduce business risk, the industry familiar with the practices and combat market integration!	C3	C
2	1.創業自我適性評估，人格特質分析與態度 2.多面向創新思維，創意且獨立思考 3.微型企業成功要素，發展策略與可行性評估 4.洞悉市場評估分析與未來趨勢 5.財務規劃管理 6.風險評估規劃與退場機制	1. self-adaptive analysis , personality traits and attitude. 2. multi-oriented innovation thinking , creative and independents. 3. the factors of successful micro-enterprises ,strategy development and feasibility evaluation. 4. insight the market analysis and future trends. 5. financial planning and management. 6. risk assessment planning and the close mechanism.	C3	AC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法

1	課程目的並非狹隘地教導如何創業，而是給予一種創新的創業思維，培養成功創業家精神，從了解自己開始，整合各項創業過程中必備之專業知識，洞悉市場需求與趨勢，降低創業風險，熟悉業務與實戰市場接軌！	講述、討論、賞析、模擬、實作、參訪、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現
2	1.創業自我適性評估，人格特質分析與態度 2.多面向創新思維，創意且獨立思考 3.微型企業成功要素，發展策略與可行性評估 4.洞悉市場評估分析與未來趨勢 5.財務規劃管理 6.風險評估規劃與退場機制	講述、討論、模擬、實作、參訪、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	創業自我適性評估	
2	105/09/19~ 105/09/25	創業態度與精神	
3	105/09/26~ 105/10/02	創業個案呈現與討論	
4	105/10/03~ 105/10/09	創業構想發想	
5	105/10/10~ 105/10/16	市場評估分析與洞察未來趨勢	
6	105/10/17~ 105/10/23	創新與創意思考	

7	105/10/24~ 105/10/30	微型企業的成功要素	
8	105/10/31~ 105/11/06	驗證你的創業構思	
9	105/11/07~ 105/11/13	企劃書邏輯架構與撰寫	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	制定你的市場行銷計畫	
12	105/11/28~ 105/12/04	創業相關法令介紹	
13	105/12/05~ 105/12/11	組織你的團隊	
14	105/12/12~ 105/12/18	營業損益計算與基本成本會計觀念	
15	105/12/19~ 105/12/25	現金流量預測	
16	105/12/26~ 106/01/01	創業資金需求規劃	
17	106/01/02~ 106/01/08	風險評估規劃與退場機制	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：45.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		