

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	呂旺坤 LU, WANG-KUN
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	企管進學班二B	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TLCXE2B		
系（所）教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	<p>本課程介紹企業倫理,課程內容包括:企業倫理導論;倫理議題與企業倫理的制度化;倫理的決策過程.</p> <p>此課程企圖提供學生在未來生涯中,遭遇到倫理兩難困境時,如何能具備系統性倫理決策的判斷與分析能力.同時也可以學習到如何面對複雜倫理情境下,倫理決策過程中可能觸及的個人道德與組織倫理的價值衝突與抉擇.</p>		
	<p>This course introduces the business ethics ,on the course content comprises: Introduction to business ethics; ethical issues and corporate ethics institutionalization; ethical decision-making process.</p> <p>This course is intended to provide students in the future life, when encountered ethical dilemma, how can we have the ability to systematically analyze ethical judgment and decision-making. You can also learn how to deal with ethics in complex situations, ethical decision-making process may reach personal ethics and organizational ethics value conflict and choice.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	具備企業倫理議題的基本知識	Basic knowledge of business ethics issues	C2	CE
2	具備系統性倫理決策的判斷與分析能力	Have the ability to judge and analyze systematic ethical decisions	C4	E
3	學習如何面對倫理決策過程中可能觸及的個人道德與組織倫理的價值衝突與抉擇	Learn how to deal with ethical decision-making process may reach personal moral and ethical organization Value Conflict and Choice	C2	CE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	具備企業倫理議題的基本知識	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
2	具備系統性倫理決策的判斷與分析能力	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
3	學習如何面對倫理決策過程中可能觸及的個人道德與組織倫理的價值衝突與抉擇	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	第一章 企業倫理的重要性	
2	105/09/19~ 105/09/25	第二章 利害關係人關係、社會責任與公司治理	
3	105/09/26~ 105/10/02	個案討論	
4	105/10/03~ 105/10/09	第三章 企業倫理議題的形成	
5	105/10/10~ 105/10/16	第四章 企業倫理的制度化	
6	105/10/17~ 105/10/23	個案討論	
7	105/10/24~ 105/10/30	第五章 倫理決策	
8	105/10/31~ 105/11/06	第六章 個人因素：道德哲學與價值	
9	105/11/07~ 105/11/13	第七章 組織因素：倫理文化的角色與關係	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	個案討論	
12	105/11/28~ 105/12/04	第八章 開發有效的倫理方案	

13	105/12/05~ 105/12/11	第九章 倫理方案的管控	
14	105/12/12~ 105/12/18	第十章 全球範疇的倫理決策	
15	105/12/19~ 105/12/25	第十一章 倫理領導	
16	105/12/26~ 106/01/01	個案討論	
17	106/01/02~ 106/01/08	總複習	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		企業倫理-倫理決策訂定與案例(2016第11版), 楊政學 編著 台北:華泰文化	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂參與及報告討論表現〉：30.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	