

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	黃文弘 WEN-HUNG HUANG
	ECONOMICS		
開課系級	企管進學班一 B	開課 資料	必修 上學期 2學分
	TLCXE1B		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 財務會計專業能力。</p> <p>B. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 基本統計理論能力。</p> <p>E. 專業知識應用能力。</p> <p>F. 掌握經濟專業的基本知識。</p> <p>G. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。</p> <p>H. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>I. 學生能應用專業於實務。</p>			
課程簡介	透過課程的學習了解基礎經濟學原理，啟發對於經濟學的興趣，培養基礎商業邏輯		
	This course for student study to understand basic economic principles, to inspire interest in economics, and to develop basic business logic		

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	經濟學概說	
2	105/09/19~ 105/09/25	供給、需求與彈性	
3	105/09/26~ 105/10/02	供給、需求與彈性	
4	105/10/03~ 105/10/09	供給、需求與彈性	
5	105/10/10~ 105/10/16	國慶紀念日	
6	105/10/17~ 105/10/23	市場機能與政府干預	
7	105/10/24~ 105/10/30	市場機能與政府干預	
8	105/10/31~ 105/11/06	消費者的選擇	
9	105/11/07~ 105/11/13	消費者的選擇	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	生產與成本	
12	105/11/28~ 105/12/04	生產與成本	

13	105/12/05~ 105/12/11	完全競爭市場	
14	105/12/12~ 105/12/18	完全競爭市場	
15	105/12/19~ 105/12/25	獨佔市場	
16	105/12/26~ 106/01/01	獨佔市場	
17	106/01/02~ 106/01/08	開國紀念日補假	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		毛慶生等7人，經濟學，第七版(華泰)	
參考書籍		經濟學理論與實際,第六版,,張清溪 等人合著, 翰蘆出版社 Mankiw,Principles of economics,7eds.(華泰)	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂表現〉：10.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	