

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際金融市場	授課 教師	蕭仁志
	INTERNATIONAL FINANCIAL MARKETS		
開課系級	財金進學班三A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLBXE3A		
系（所）教育目標			
配合本校、院教育目標，因應國內外金融情勢的演變，培養財務金融理論與實務兼具的財務金融人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 具備財務金融理論與實務的基本知識。</p> <p>B. 加強相關金融法規的學習。</p> <p>C. 培養財務金融職場的基本倫理與道德。</p> <p>D. 提升學生的國際觀與外語能力。</p> <p>E. 提升學生專業證照之能力。</p> <p>F. 具備分析國內外金融發展情勢之基本能力。</p>			
課程簡介	<p>一、了解金融市場架構，包括金融市場概論、金融市場發展趨勢與變革及金融中介機構。</p> <p>二、了解證券市場架構，包括金融商品種類、設計原理及交易方式。</p> <p>三、介紹各類衍生性金融商品、交易策略與功能及其風險控管。</p> <p>四、本課程針對證券金融機構實際運作，將邀請投信基金經理人、證券商高階主管或風險長傳授相關實務。</p>		
	<p>1. This course will guide students toward understanding of financial market and securities market. We also will understand the products about stocks, bonds and derivatives related knowledge.</p> <p>2. It will cover the concept of financial and securities market structure and instruments, advanced operation knowhow, trade strategy and risk management about them.</p> <p>3. Selected homework and exercise including term-paper presentation.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解金融市場及證券市場之基本原理與實務作業。	To understand the principles and experiences of financial market and securities market.	C3	AF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解金融市場及證券市場之基本原理與實務作業。	講述、討論、實作	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	中秋節(放假)	
2	105/09/19~ 105/09/25	金融市場概論	
3	105/09/26~ 105/10/02	金融與經濟	
4	105/10/03~ 105/10/09	雙十國慶(放假)	
5	105/10/10~ 105/10/16	金融發展趨勢與變革	
6	105/10/17~ 105/10/23	金融中介機構	
7	105/10/24~ 105/10/30	金融商品的風險與管理	
8	105/10/31~ 105/11/06	貨幣市場	
9	105/11/07~ 105/11/13	期中報告	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	股票市場	
12	105/11/28~ 105/12/04	債券市場	

13	105/12/05~ 105/12/11	共同基金市場	
14	105/12/12~ 105/12/18	期貨市場	
15	105/12/19~ 105/12/25	選擇權市場	
16	105/12/26~ 106/01/01	交換交易市場	
17	106/01/02~ 106/01/08	期末報告	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		現代金融市場 黃昱程 (華泰) 金融市場-全球的觀點 沈中華 (新陸) 衍生性金融商品 陳威光 (智勝)	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	