

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	知識商務	授課 教師	季振忠 CHI,CHEN CHUNG
	KNOWLEDGE COMMERCE		
開課系級	資工進學班四 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TEIXE4A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、通達專業知能。</p> <p>二、熟練實用技能。</p> <p>三、展現創意成果。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 程式設計應用能力。</p> <p>B. 數學推理演繹能力。</p> <p>C. 資訊系統實作能力。</p> <p>D. 網路技術應用能力。</p> <p>E. 資訊技能就業能力。</p>			
課程簡介	<p>結合傳統電子商務與社群網路的發展趨勢，實作社群網路意見的分析工具與流程，並以實例探討現有的成功案例，希冀讓同學們能透過本課程的講授，體會到結合知識與社群網路意見相關分析工具的電子商務未來發展趨勢。</p>		
	<p>Combined with the traditional e-commerce and social networking trends, the implementation process of social network analysis tools and processing flow, and to explore the existing cases of success stories, hoping to make students able to teach through this course, appreciate the combination of E-commerce knowledge and analytical tools related to future trends.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解電子商務的相關概念與最新發展趨勢	Learn the basic theory and latest trends in e-commerce	C3	E
2	社群網路意見分析工具與流程	Social network analysis tools and processing	P3	E
3	現有電子商務成功案例探討	Discussion on the existing e-commerce success cases	C4	E

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解電子商務的相關概念與最新發展趨勢	講述、討論	報告、上課表現
2	社群網路意見分析工具與流程	實作、問題解決	實作、報告
3	現有電子商務成功案例探討	講述、討論、賞析	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	課程內容與上課規定介紹	
2	105/09/19~ 105/09/25	電子商務本質	
3	105/09/26~ 105/10/02	電子商務經營模式1	
4	105/10/03~ 105/10/09	電子商務經營模式2	
5	105/10/10~ 105/10/16	知識商務策略形成1	
6	105/10/17~ 105/10/23	知識商務策略形成2	
7	105/10/24~ 105/10/30	價值創造流程	
8	105/10/31~ 105/11/06	組織轉型與虛擬企業	
9	105/11/07~ 105/11/13	知識商務的顧客介面與顧客關係	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	商品使用回饋意見探勘-工具實作1	
12	105/11/28~ 105/12/04	商品使用回饋意見探勘-工具實作2	

13	105/12/05~ 105/12/11	商品使用回饋意見探勘-工具實作3	
14	105/12/12~ 105/12/18	知識商務成功案例研析	
15	105/12/19~ 105/12/25	小組報告-電子商務成功案例研析1	
16	105/12/26~ 106/01/01	小組報告-電子商務成功案例研析2	
17	106/01/02~ 106/01/08	小組報告-電子商務成功案例研析3	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程使用Moodle遠距教學平台，作為放置課程教材、繳交小組討論報告與隨堂線上測驗之工具。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	電子商務：雲端時代(第四版)，劉文良		
參考書籍			
批改作業 篇數	6 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈隨堂報告與小組討論參與〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		