

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	觀光旅遊規劃	授課 教師	劉士仙 LIU SHIH-SIEN
	TOUR PLANNING		
開課系級	運管三 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLTXB3P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、通曉運輸專業知識。</p> <p>二、熟悉運輸實務基本操作。</p> <p>三、善於口語表達與分組合作。</p> <p>四、掌握系統分析基本技能。</p> <p>五、重視運輸專業倫理。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 具備運輸管理基礎知識。</p> <p>B. 熟悉實務導向之專業技能。</p> <p>C. 具備口語表達與分組合作能力。</p> <p>D. 具備系統分析基礎能力。</p> <p>E. 培養運輸倫理、人文關懷與國際視野。</p>			
課程簡介	<p>觀光旅遊規劃從基本的觀光資源評選為基礎，以需求分析探討市場區隔變數與產品之差異化定位，並佐以大數據文字探勘技術，協助同學建構不同主題與深度的旅程，經由小組專題研究能獨立完成有特色的旅遊行程。</p>		
	<p>The normal tour plan usually consist magnificent spotlights from both landscape and culture. However, the degree of agreements to the designed package differs from types of persons upon social-economic characteristics. The demand analysis could help student explore the focus group in market upon diverse aspects. Applying the text mining, students can also quickly integrate the dynamic market information and adequate modification to make the exciting designed trips fit the needs of patrons. Finally, students must complete their own special exclusive tour plans and itineraries.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生了解如何從選定的旅遊區域, 選擇吸引顧客的旅遊產品特色賣點	Understanding the spotlights of the tour package.	C2	E
2	學生了解如何進行旅遊產品的市場區隔與分析	Understanding the market segmentation and sensitive analysis.	C2	CE
3	學生了解如何運用文字探勘, 進行旅遊產品活動包裝	Understanding the how to design the activities by applying the text mine.	P1	AE
4	學生實作個人與團體之特色旅程規劃與設計	Designing special tour plan for individual and for group.	P3	ACE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生了解如何從選定的旅遊區域, 選擇吸引顧客的旅遊產品特色賣點	講述、討論	上課表現
2	學生了解如何進行旅遊產品的市場區隔與分析	講述、討論	上課表現
3	學生了解如何運用文字探勘, 進行旅遊產品活動包裝	講述、討論、模擬	報告、上課表現
4	學生實作個人與團體之特色旅程規劃與設計	講述、討論、實作	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	觀光旅遊簡介	
2	105/09/19~ 105/09/25	觀光資源的類別與內涵(區域資源與類型)	
3	105/09/26~ 105/10/02	觀光需求分析	
4	105/10/03~ 105/10/09	觀光需求理論(感知、口碑、態度、行為、決策)	
5	105/10/10~ 105/10/16	市場區隔與旅程規劃	
6	105/10/17~ 105/10/23	市場競爭與產品差異化(皇家5/7系列介紹)	討論旅遊市場產品
7	105/10/24~ 105/10/30	國內觀光旅程規劃(如攝影團旅遊規劃)	
8	105/10/31~ 105/11/06	旅遊論壇與大數據在遊程規劃上的應用	
9	105/11/07~ 105/11/13	國內觀光旅程規劃小組報告	國內旅遊
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	旅行業相關法規、導遊、領隊與旅程規劃	
12	105/11/28~ 105/12/04	觀光旅程的風險與成本估算	

13	105/12/05~ 105/12/11	大眾旅程規劃	討論旅遊市場產品
14	105/12/12~ 105/12/18	特殊旅程路線規劃	討論旅遊市場產品
15	105/12/19~ 105/12/25	西藏/阿拉斯加/土耳其與西臘_規劃	規劃過程與評估
16	105/12/26~ 106/01/01	旅程行銷	攝影畫面與文字之傳達
17	106/01/02~ 106/01/08	期末小組報告	國外旅遊
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項	參與學生需完成期中之國內(自助,團體旅遊行程含簡報),與期末之國外(自助,團體旅遊行程含簡報),各佔40%.		
教學設備	電腦		
教材課本	Notes		
參考書籍	陳瑞倫、趙曼白, 「遊程規劃與成本分析」(第二版), 揚智文化, 2014 鍾任榮, 「旅遊行程規劃-實務應用導向」, 前程文化事業有限公司, 2014 胡漢寧, 「旅遊安全與風險管理」, 新文京開發出版股份有限公司, 2013		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 10.0 % ◆平時評量: 10.0 % ◆期中評量: % ◆期末評量: % ◆其他〈期中報告與期末報告各40%〉: 80.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		