

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	黃一峯 YI-FENG HUANG
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	公行四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLPXB4P		
系（所）教育目標			
<p>一、發展多元視野，培養具備公益、民主與倫理理念的公民特質。</p> <p>二、培育兼具理論與實務知識的專業行政管理及政策分析人才。</p> <p>三、強化法律與政策的整合分析能力。</p> <p>四、養成擁有公、私部門與非營利部門跨域合作的知識與能力。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 民主政治與公民生活。</p> <p>B. 公共議題整合與管理。</p> <p>C. 政策方案規劃與制定。</p> <p>D. 問題分析與解決。</p> <p>E. 行政互動與溝通。</p> <p>F. 政策與行政績效評估。</p> <p>G. 法規制定與政策執行。</p> <p>H. 法律專業知識與應用。</p>			
課程簡介	<p>組織藉由策略管理程序瞭解外界的競爭力量，建構自身的獨特競爭優勢。組織若要獲得策略競爭力與相當的績效，就必須利用策略管理的程序，確認組織想要實現的策略性目標與實現目標的策略性行動。因應翻轉教學潮流，本課程將由選課同學自選單元進行發表與討論，教師協助評論與引導。</p>		
	<p>Government organizations need to identify their competitors from the world to shape their own unique competitive advantage. In searching of high performance, government organizations have to apply the process of strategic management to take actions and achieve its goals.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程的目標旨在使學生瞭解企政府策略的擬定、執行與評估的程序與方法。透過本課程，學生能熟悉組織的願景、使命、目標、策略、政策、績效評估及回饋等階段的實施方法。	This course will help students to understand how the government organizations make their strategies, how to implement and evaluate. Through lectures and discussions, students can have knowledge on organizational vision, mission, goals, strategies, policy, and performance evaluation.	C2	CDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程的目標旨在使學生瞭解企政府策略的擬定、執行與評估的程序與方法。透過本課程，學生能熟悉組織的願景、使命、目標、策略、政策、績效評估及回饋等階段的實施方法。	講述、討論、賞析、模擬	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	課程概述與編組	
2	105/09/19~ 105/09/25	策略管理的基礎概念：定義策略管理	
3	105/09/26~ 105/10/02	策略管理的基礎概念：定義策略管理	
4	105/10/03~ 105/10/09	策略規劃/管理：不同的途徑	
5	105/10/10~ 105/10/16	策略規劃/管理：不同的途徑	
6	105/10/17~ 105/10/23	策略管理過程：策略與公共價值	
7	105/10/24~ 105/10/30	策略管理過程：策略與公共價值(專題演講)	
8	105/10/31~ 105/11/06	眼見為實：公共及非營利部門整合在網站上的策略管理與？	
9	105/11/07~ 105/11/13	策略類型	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	校外教學(社區參訪,確切時間配合受訪單位安排)或專題演講	
12	105/11/28~ 105/12/04	社區策略規劃	

13	105/12/05~ 105/12/11	策略問題和流程設計;利害相關人管理	
14	105/12/12~ 105/12/18	小組報告題目設計, 確認與修改	
15	105/12/19~ 105/12/25	策略執行	
16	105/12/26~ 106/01/01	小組發表	
17	106/01/02~ 106/01/08	小組發表	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項	本學期需繳交二份小組報告, 各佔15分		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	司徒達賢, 策略管理新論,台北: 智勝		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 30.0 % ◆期中評量: 25.0 % ◆期末評量: 25.0 % ◆其他〈 〉: %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。		