

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                        |          |                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------|
| 課程名稱                                                                                                                   | 電子商務                                                                                                                                                                                                   | 授課<br>教師 | 陳振傑<br>CHEN-CHIEH CHEN |
|                                                                                                                        | ELECTRONIC COMMERCE                                                                                                                                                                                    |          |                        |
| 開課系級                                                                                                                   | 資管四 P                                                                                                                                                                                                  | 開課<br>資料 | 選修 單學期 2學分             |
|                                                                                                                        | TLMXB4P                                                                                                                                                                                                |          |                        |
| 系（ 所 ） 教 育 目 標                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                        |          |                        |
| 一、精進資訊管理知能。<br>二、提升資訊科技專業。<br>三、獨立思考邏輯分析。<br>四、強化團隊合作能力。<br>五、重視企業資訊倫理。<br>六、培育全球化世界觀。                                 |                                                                                                                                                                                                        |          |                        |
| 系（ 所 ） 核 心 能 力                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                        |          |                        |
| A. 問題分析與關鍵思考。<br>B. 企業基礎與實務知識。<br>C. 資訊系統運用。<br>D. 程式設計。<br>E. 網路系統規劃。<br>F. 資料庫設計與管理。<br>G. 資訊系統分析、設計與整合。<br>H. 專案管理。 |                                                                                                                                                                                                        |          |                        |
| 課程簡介                                                                                                                   | 懂跨境電子商務的新一代人才，將是未來企業發展的核心競爭力。年營業額上億的東京著衣，靠韓批女鞋網拍，營收破千萬的七年級夫妻檔，十八秒在網路上賣出一個包包的兩岸女包王，這些透過電子商務創業，開闢了連自己都想像不到的事業版圖。本課程引用資策會和政大商學院，在2015年舉辦的【千軍萬馬跨境電商創業營】，提供電子商務事業課程、開戶設店輔導、網站規畫設計及實際操作工具等項目，期許同學實際進行電子商務經營。 |          |                        |
|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                        |          |                        |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文)                                                                                          | 教學目標(英文) | 相關性  |          |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|----------|
|    |                                                                                                   |          | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1  | 幫助學生在學習課程內，完成創業準備，快速進入電子商務的實務工作。協助同學們站上電子商務飛馬平台，奔向全世界！選定商品，馬上出貨。中國上淘寶、美國eBay先曝光，直擊海外市場，精準定位，東西合擊！ |          | P6   | AB       |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標                                                                                              | 教學方法                 | 評量方法       |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|
| 1  | 幫助學生在學習課程內，完成創業準備，快速進入電子商務的實務工作。協助同學們站上電子商務飛馬平台，奔向全世界！選定商品，馬上出貨。中國上淘寶、美國eBay先曝光，直擊海外市場，精準定位，東西合擊！ | 講述、討論、實作、問題解決、業界專家演講 | 實作、報告、上課表現 |
|    |                                                                                                   |                      |            |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明                                     |
|------------|------------------------------------------|
| ◆ 全球視野     | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。           |
| ◆ 資訊運用     | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。             |
| ◆ 洞悉未來     | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。          |
| ◇ 品德倫理     | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◇ 獨立思考     | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。             |
| ◇ 樂活健康     | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。                 |
| ◆ 團隊合作     | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。    |
| ◇ 美學涵養     | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。              |

授 課 進 度 表

| 週次 | 日期起訖                    | 內 容 (Subject/Topics)    | 備 註                    |
|----|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| 1  | 105/09/12~<br>105/09/18 | 說明跨境電子商務之學習與輔導資源        |                        |
| 2  | 105/09/19~<br>105/09/25 | 完成美國市場或大陸市場之線上學程學習 (I)  |                        |
| 3  | 105/09/26~<br>105/10/02 | 完成美國市場或大陸市場之線上學程學習 (II) |                        |
| 4  | 105/10/03~<br>105/10/09 | 完成欲販售之商品設定企劃 (I)        |                        |
| 5  | 105/10/10~<br>105/10/16 | 完成欲販售之商品設定企劃 (II)       |                        |
| 6  | 105/10/17~<br>105/10/23 | 專家指導、討論商品設定企劃           |                        |
| 7  | 105/10/24~<br>105/10/30 | 完成商品行銷規劃書               |                        |
| 8  | 105/10/31~<br>105/11/06 | 專家指導、討論商品行銷規劃書          |                        |
| 9  | 105/11/07~<br>105/11/13 | 舉辦供應鏈廠商媒合會議             | 繳交期中報告：商品行銷規劃書 (取代期中考) |
| 10 | 105/11/14~<br>105/11/20 | 期中考試週                   |                        |
| 11 | 105/11/21~<br>105/11/27 | 完成美國或大陸電子商務平台註冊與登錄      |                        |
| 12 | 105/11/28~<br>105/12/04 | 完成商品於電子商務平台上架           |                        |

|              |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |
|--------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 13           | 105/12/05~<br>105/12/11 | 營運拓展輔導                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |
| 14           | 105/12/12~<br>105/12/18 | 客戶服務輔導                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |
| 15           | 105/12/19~<br>105/12/25 | 專家線上輔導                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |
| 16           | 105/12/26~<br>106/01/01 | 分組期末報告                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |
| 17           | 106/01/02~<br>106/01/08 | 分組期末報告                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 繳交期末報告；分組期<br>末報告 (取代期末考) |
| 18           | 106/01/09~<br>106/01/15 | 期末考試週                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                           |
| 修課應<br>注意事項  |                         | * 期中評量：繳交商品行銷規劃書 (取代期中考)<br>* 期末評量：繳交分組期末報告 (取代期末考)                                                                                                                                                                                                                                    |                           |
| 教學設備         |                         | 電腦、投影機                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |
| 教材課本         |                         | 無                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |
| 參考書籍         |                         | * 美國市場的電商經營： <a href="https://www.tibame.com">https://www.tibame.com</a> (進入首頁後，點選學程，點選千軍萬馬跨境電商創業營-電商創業學程，點選線上課費用，點選美國市場的電商經營；請註冊後查看完整內容)<br>* 中國市場的電商經營： <a href="https://www.tibame.com">https://www.tibame.com</a> (進入首頁後，點選學程，點選千軍萬馬跨境電商創業營-電商創業學程，點選線上課費用，點選中國市場的電商經營；請註冊後查看完整內容) |                           |
| 批改作業<br>篇數   |                         | 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |
| 學期成績<br>計算方式 |                         | ◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：30.0 %    ◆期中評量：30.0 %<br>◆期末評量：30.0 %<br>◆其他〈 〉：        %                                                                                                                                                                                                       |                           |
| 備 考          |                         | 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br>首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學<br>計畫表上傳下載」進入。<br><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>        |                           |