

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊管理專題	授課 教師	吳錦波 WU JINPO
	HOT ISSUES OF INFORMATION MANAGEMENT		
開課系級	資管四 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TLMXB4A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精進資訊管理知能。</p> <p>二、提升資訊科技專業。</p> <p>三、獨立思考邏輯分析。</p> <p>四、強化團隊合作能力。</p> <p>五、重視企業資訊倫理。</p> <p>六、培育全球化世界觀。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 問題分析與關鍵思考。</p> <p>B. 企業基礎與實務知識。</p> <p>C. 資訊系統運用。</p> <p>D. 程式設計。</p> <p>E. 網路系統規劃。</p> <p>F. 資料庫設計與管理。</p> <p>G. 資訊系統分析、設計與整合。</p> <p>H. 專案管理。</p>			
課程簡介	<p>本課程選擇性的對資管領域特定的熱門主題作進一步深入的探討。這學期的主要議題為社交媒體和大數據，主要的內容涵蓋這兩個主題的基本概念，相關重要理論，論文的研讀與討論，如此得以銜接研究所課程。</p>		
	<p>In this special issues in information systems, the focus will be placed on the current popular topics. The theme for this semester are social media and big data. Each topic will contain lectures on fundamental concepts, relevant theories, and selective readings for discussion. Thus, students can be easily connecting to graduate study.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	讓學生與時俱進，認知資管領域熱門主題。	Allow students to be cognizant of special issues in information systems field.	C2	ABC
2	介紹學生熱門主題內的相關重要理論	Introduce students relevant theories within a topic.	C2	AB
3	發展研讀學術性論文的能力。	Beginning to be capable of reading the research articles.	C3	ABC
4	讓學生具備資管領域研究文獻來源之相關知識	Be knowledgeable about some of the sources of research literature in the field of information systems	C6	ABC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	讓學生與時俱進，認知資管領域熱門主題。	講述、討論	上課表現、分組報告
2	介紹學生熱門主題內的相關重要理論	講述、討論	紙筆測驗
3	發展研讀學術性論文的能力。	講述	報告、學術論文研讀、簡報
4	讓學生具備資管領域研究文獻來源之相關知識	賞析、問題解決	實作、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	課程簡介	
2	105/09/19~ 105/09/25	社交媒體基本概念、企業組織如何運用社交媒體	補充教材
3	105/09/26~ 105/10/02	社交媒體與企業組織策略	補充教材
4	105/10/03~ 105/10/09	社交媒體與社會資本理論	補充教材
5	105/10/10~ 105/10/16	企業組織如何控管社交媒體風險	補充教材
6	105/10/17~ 105/10/23	論文研讀與分組簡報 (I)	補充教材
7	105/10/24~ 105/10/30	論文研讀與分組簡報 (II)	補充教材
8	105/10/31~ 105/11/06	習慣對社群網站持續使用之影響 習慣對社群網站持續使用之影響	補充教材
9	105/11/07~ 105/11/13	探索社交網路服務採用者之重要信任因素	補充教材
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	大數據基本概念、大數據分析簡介	補充教材
12	105/11/28~ 105/12/04	巨量資料分析的功能與局限	補充教材

13	105/12/05~ 105/12/11	Business Intelligence and Analytics: From Big Data to Big Impact	補充教材
14	105/12/12~ 105/12/18	The Impact of Online Networks and Big Data in Life Sciences	補充教材
15	105/12/19~ 105/12/25	Social Sensor An Analysis Tool for Social Media	補充教材
16	105/12/26~ 106/01/01	論文研讀與分組簡報 (I)	補充教材
17	106/01/02~ 106/01/08	論文研讀與分組簡報 (II)	補充教材
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項	上課出席與參與是必需的！		
教學設備	電腦		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈分組簡報、課堂參與〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		