

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	生產與作業管理	授課 教師	張應華 YING-HUA CHANG
	PRODUCTION & OPERATIONS MANAGEMENT		
開課系級	資管三A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TLMXB3A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精進資訊管理知能。</p> <p>二、提升資訊科技專業。</p> <p>三、獨立思考邏輯分析。</p> <p>四、強化團隊合作能力。</p> <p>五、重視企業資訊倫理。</p> <p>六、培育全球化世界觀。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 問題分析與關鍵思考。</p> <p>B. 企業基礎與實務知識。</p> <p>C. 資訊系統運用。</p> <p>D. 程式設計。</p> <p>E. 網路系統規劃。</p> <p>F. 資料庫設計與管理。</p> <p>G. 資訊系統分析、設計與整合。</p> <p>H. 專案管理。</p>			
課程簡介	<p>作業管理為改善生產力的關鍵因素，企業可透過有效率的作業流程以建立競爭優勢並提升生產力。本課程由淺入深，不僅討論企業如何透過作業管理獲取競爭優勢，更是讓學生能夠學習一些技巧與工具，可實際應用於企業實務上。</p>		
	<p>Operation management is the critical factor to improve productivity. Business can build up competitive advantage and advance the productivity by taking advantage of efficient work flow. This course goes from the easy to the difficult and complicated. It is not only to discuss how the business can get competitive advantage but also to let the students can learn some techniques and tools that can apply on business in practice.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程主要在說明企業如何有效地執行生產、配置與銷售產品和服務的方法。為協助學生了解作業管理領域，內容包括策略規劃與變革管理、流程選擇與設計、品質管理、供應鏈設計、需求預測、存貨管理與企業資源規劃。	This curriculum mainly describes how the business can execute production, allocation, sell and service for products. For assisting students to understand the field of operation management, the content of this course include strategy planning, innovation management, workflow selection and design, quality management, supply chain design, demand forecast, inventory management and enterprise resource planning.	C2	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程主要在說明企業如何有效地執行生產、配置與銷售產品和服務的方法。為協助學生了解作業管理領域，內容包括策略規劃與變革管理、流程選擇與設計、品質管理、供應鏈設計、需求預測、存貨管理與企業資源規劃。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	課程簡介與學期評量方式	
2	105/09/19~ 105/09/25	作業與供應鏈策略 (一)	
3	105/09/26~ 105/10/02	作業與供應鏈策略 (二)	
4	105/10/03~ 105/10/09	產品與服務設計 (一)	
5	105/10/10~ 105/10/16	產品與服務設計 (二)	
6	105/10/17~ 105/10/23	專案管理 (一)	
7	105/10/24~ 105/10/30	專案管理 (二)	
8	105/10/31~ 105/11/06	流程分析 (一)	
9	105/11/07~ 105/11/13	流程分析 (二)	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	全球尋源與採購	
12	105/11/28~ 105/12/04	企業資源規劃系統	

13	105/12/05~ 105/12/11	需求管理與預測 (一)	
14	105/12/12~ 105/12/18	需求管理與預測 (二)	
15	105/12/19~ 105/12/25	存貨控制 (一)	
16	105/12/26~ 106/01/01	存貨控制 (二)	
17	106/01/02~ 106/01/08	物料需求規劃	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		作業與供應鏈管理(第十三版)(Chase 13/e), 徐淑如編譯, 華泰文化	
參考書籍		Operations and Supply Chain Management, 13e, F. Robert Jacobs, Richard Chase, Mcgraw-hill	
批改作業 篇數		5 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	