

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	壽險實務講座	授課 教師	繆震宇 MIAO, CHEN-YU
	THE OPERATION AND MANAGEMENT OF LIFE INSURANCE SEMINAR		
開課系級	保險四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLIXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、充實保險專業知識，強化學生專業技能。</p> <p>二、重視產學合作互動，結合理論與實務運用。</p> <p>三、鼓勵專業證照考試，提升學生就業競爭能力。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 具有一般商管專業知識能力。</p> <p>B. 具有辨識保險商品能力。</p> <p>C. 具有核保理賠及行銷能力。</p> <p>D. 具有保險投資理財規劃能力。</p> <p>E. 具有風險管理與保險經營管理能力。</p> <p>F. 具有職業倫理及團隊合作精神。</p>			
課程簡介	<p>本課程為講座式課程，由國內最大的知名人壽保險公司規劃課程內容，並安排公司經理蒞校專題演講，帶給同學壽險實務新觀點。演講終了提供Q&A，提供同學實務與研究諮詢的寶貴機會。</p>		
	<p>This course is lecture-style courses, by inviting well-known insurance company managers to school to give lectures, bring students a new perspective of life insurance practice. At the same time, lectures provide Q & A, offering students practical and research consulting.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.透過壽險公司高階主管講授壽險經營管理實務，增進修課同學對壽險市場實務的了解。 2.透過壽險公司高階主管交流與實務指導員制度，啟發修課同學對壽險實務工作的了解。 3.直接提供修課表現優異同學至企業就業與實習之機會	1. Life insurance company executives as the lectures of this class teach life business management practices to enhance understanding of relevant topics. 2. Life insurance company executives through exchanges and practical instructors system, inspiring students about practical working knowledge of the life insurance. 3. Students with outstanding performance have opportunities directly to employment and internship.	C3	C

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.透過壽險公司高階主管講授壽險經營管理實務，增進修課同學對壽險市場實務的了解。 2.透過壽險公司高階主管交流與實務指導員制度，啟發修課同學對壽險實務工作的了解。 3.直接提供修課表現優異同學至企業就業與實習之機會	講述、討論、參訪	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	中秋節連假	
2	105/09/19~ 105/09/25	課程介紹/台灣壽險市場概況	
3	105/09/26~ 105/10/02	健康險與未來趨勢	
4	105/10/03~ 105/10/09	業務體制與經營實務	
5	105/10/10~ 105/10/16	保險多元通路發展	
6	105/10/17~ 105/10/23	“跑跑賽爾斯”-保險桌遊挑戰賽	
7	105/10/24~ 105/10/30	壽險公司人才培育-壽險業務菁英團隊	
8	105/10/31~ 105/11/06	壽險公司人才培育-專業幕僚團隊	
9	105/11/07~ 105/11/13	理賠行不行？核保與理賠實務	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	壽險行動科技發展	
12	105/11/28~ 105/12/04	大數據分析與客群管理	

13	105/12/05~ 105/12/11	FinTech 展望與保險創新契機	
14	105/12/12~ 105/12/18	海外壽險市場經營	
15	105/12/19~ 105/12/25	校外參訪-淡水教育中心	
16	105/12/26~ 106/01/01	企業永續與品牌策略	
17	106/01/02~ 106/01/08	課程檢討與評量	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程為國泰人壽所開設之講座課程，每週的講題由國泰人壽安排不同的專業經理人進行演講，請修課同學在課堂上務必做到-專心聽講 保持安靜 尊重與禮貌等課堂規範。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	課堂講義與投影片		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈書面報告〉：40.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		