

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	產險實務講座	授課 教師	曾妙慧 TSEN, MIAO-HUEI
	OPERATION AND MANAGEMENT OF PROPERTY LIABILITY INSURANCE		
開課系級	保險四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLIXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、充實保險專業知識，強化學生專業技能。</p> <p>二、重視產學合作互動，結合理論與實務運用。</p> <p>三、鼓勵專業證照考試，提升學生就業競爭能力。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 具有一般商管專業知識能力。</p> <p>B. 具有辨識保險商品能力。</p> <p>C. 具有核保理賠及行銷能力。</p> <p>D. 具有保險投資理財規劃能力。</p> <p>E. 具有風險管理與保險經營管理能力。</p> <p>F. 具有職業倫理及團隊合作精神。</p>			
課程簡介	邀請業界知名講師開設實務課程演講，範圍涵括產險市場分析、實務運作流程及個案研討等等主題，搭配參觀教學，讓本系學生能在課程中學以致用，提早與職場實務接軌。		
	Combine company and campus resources to improve Property Liability Insurance class.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	為加強學校課程與業界實務運作互動，促進理論與實務更緊密結合，邀請產險業知名的公司到本系開設『產險實務講座』課程，學生可藉此瞭解產險業之專業實務經驗，並協助公司發掘優秀、有潛力的學生，未來直接接軌就業，建立本系之學術專業領導品牌形象。	Property and casualty insurance industry to invite well-known companies to set up this system, "OPERATION AND MANAGEMENT OF PROPERTY LIABILITY INSURANCE" program, students can take practical understanding of professional experience in property and casualty insurance industry.	C2	C

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	為加強學校課程與業界實務運作互動，促進理論與實務更緊密結合，邀請產險業知名的公司到本系開設『產險實務講座』課程，學生可藉此瞭解產險業之專業實務經驗，並協助公司發掘優秀、有潛力的學生，未來直接接軌就業，建立本系之學術專業領導品牌形象。	講述、討論	紙筆測驗、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	課程簡介	
2	105/09/19~ 105/09/25	產險市場概況簡介	
3	105/09/26~ 105/10/02	汽車保險市場概況、商品設計及行銷	
4	105/10/03~ 105/10/09	個人保險市場概況、商品設計及行銷	
5	105/10/10~ 105/10/16	汽車及個人保險理賠介紹及實務案例分析	
6	105/10/17~ 105/10/23	企業風險管理簡介	
7	105/10/24~ 105/10/30	火災保險市場概況、商品設計及行銷	
8	105/10/31~ 105/11/06	工程保險市場概況、商品設計及行銷	
9	105/11/07~ 105/11/13	海上保險市場概況、商品設計及行銷	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	新種保險市場概況、商品設計及行銷	
12	105/11/28~ 105/12/04	企業保險理賠實務說明	

13	105/12/05~ 105/12/11	再保險於產險業之重要性及原理原則	
14	105/12/12~ 105/12/18	損害防阻介紹及損防教室導覽	
15	105/12/19~ 105/12/25	市場行銷通路與經營策略	
16	105/12/26~ 106/01/01	產險公司精算實務運作	
17	106/01/02~ 106/01/08	期末考	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項	成績計算依照教師宣布之評分比例為準		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	由講師提供產險實務投影片及補充資料		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：60.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		