

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	何佳玲 HO, CHIA-LING
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	保險一 P	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TLIXB1P		
系（所）教育目標			
<p>一、充實保險專業知識，強化學生專業技能。</p> <p>二、重視產學合作互動，結合理論與實務運用。</p> <p>三、鼓勵專業證照考試，提升學生就業競爭能力。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 具有一般商管專業知識能力。</p> <p>B. 具有辨識保險商品能力。</p> <p>C. 具有核保理賠及行銷能力。</p> <p>D. 具有保險投資理財規劃能力。</p> <p>E. 具有風險管理與保險經營管理能力。</p> <p>F. 具有職業倫理及團隊合作精神。</p>			
課程簡介	<p>為使同學建立企業倫理的觀念並培養團體合作精神，藉由教學、分組與案例討論，期使同學能廣泛應用於未來大學學習生涯與工作職場。</p>		
	<p>This course is designed to establish the concept of basic ethics and corporation spirit by teaching, discussion and case study. We expect that all students can be widely applied in the future learning and workplace.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	為使同學建立企業倫理的觀念並培養團體合作精神，藉由教學、分組與案例討論，期使同學能廣泛應用於未來大學學習生涯與工作職場。	This course is designed to establish the concept of basic ethics and corporation spirit by teaching, discussion and case study. We expect that all students can be widely applied in the future learning and workplace.	C4	AF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	為使同學建立企業倫理的觀念並培養團體合作精神，藉由教學、分組與案例討論，期使同學能廣泛應用於未來大學學習生涯與工作職場。	講述、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	課程介紹	
2	105/09/19~ 105/09/25	第1章 全球經濟市場之企業倫理	
3	105/09/26~ 105/10/02	第2章 社會責任	
4	105/10/03~ 105/10/09	第3章 管理企業倫理議題	
5	105/10/10~ 105/10/16	第4章 對法令遵循與社會責任的回應	
6	105/10/17~ 105/10/23	第5章 理解與支持組織中的倫理行為	
7	105/10/24~ 105/10/30	專題演講	
8	105/10/31~ 105/11/06	行銷倫理	
9	105/11/07~ 105/11/13	期中考前複習	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	影片賞析_商業倫理	
12	105/11/28~ 105/12/04	第6章 哲學層面的企業倫理決策	

13	105/12/05~ 105/12/11	第7章 企業倫理決策的組織構面	
14	105/12/12~ 105/12/18	第8章 管理倫理決策的組織方法	
15	105/12/19~ 105/12/25	第9章 實施與評估倫理方案之有效性	
16	105/12/26~ 106/01/01	第10章 全球範疇的倫理決策	
17	106/01/02~ 106/01/08	期末考複習	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項	如於本學期修課期間通過金融常識與職業道德者列為學期成績加分項目。 老師保有調整教學大綱與授課進度之權利。 專題演講將視實際情況調整上課日期。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	企業倫理 (Ferrell/Ethical Decision Making in Business: A Managerial Approach 9e) 楊政學,俞慧芸 華泰2014 自編教材		
參考書籍	企業倫理：倫理決策訂定與案例 2008 黎正中譯：華泰文化 Ferrell/Business Ethics 7/e 2010：華泰代理 企業倫理學—理論與應用 2008 廖勇凱著 于卓民審定 企業倫理內外部管理觀點與個案 孫震、許士軍審訂 陳勁甫、許金田著 財團法人信義文化基金會出版		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈報告、討論、上課表現、出席等〉：40.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		