

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|---|----------|-------------------|
| 課程名稱 | 零售業管理 | 授課 教師 | 陳怡妃 I-FEI CHEN |
| | RETAIL MANAGEMENT | | |
| 開課系級 | 管科系二P | 開課 資料 | 選修 單學期 3學分 |
| | TLGXB2P | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| <p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p> | | | |
| 系（所）核心能力 | | | |
| <p>A. 決策分析能力。</p> <p>B. 統計分析能力。</p> <p>C. 財經分析能力。</p> <p>D. 組織經營管理能力。</p> <p>E. 團隊合作能力。</p> <p>F. 自我管理能力。</p> <p>G. 道德倫理能力。</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>本課程旨在教授零售業之管理理論與實務，內容涵蓋零售業之基本概念、規畫技巧、行銷組合、其機構管理及經營策略等，因此可培養學生之決策分析、企業經營之基本素養。</p> | | |
| | <p>This course aims to provide an interesting decision-making approach to retailing. Through instruction and curricular activities to reflect how real retailers view their customers and make decisions, it also imparts the basic knowledge necessary for a successful career in retailing and related disciplines.</p> | | |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|----------------------|---|------|----------|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 提供學生未來進行零售決策之擬定方法與準則 | To provide students with an interesting decision-making approach to retailing | C3 | DE |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|----------------------|-------|--------------|
| 1 | 提供學生未來進行零售決策之擬定方法與準則 | 講述、討論 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |
| | | | |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|--|
| ◆ 全球視野 | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。 |
| ◇ 資訊運用 | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。 |
| ◆ 洞悉未來 | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。 |
| ◆ 品德倫理 | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◆ 獨立思考 | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。 |
| ◇ 樂活健康 | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。 |
| ◆ 團隊合作 | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。 |
| ◇ 美學涵養 | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|---------------|
| 1 | 105/09/12~ 105/09/18 | 零售之本質 | 課程進度將依學習情況而調整 |
| 2 | 105/09/19~ 105/09/25 | 零售之發展 | 課程內容將依教材需要而調整 |
| 3 | 105/09/26~ 105/10/02 | 零售消費者 | |
| 4 | 105/10/03~ 105/10/09 | 零售策略與研究(一) | |
| 5 | 105/10/10~ 105/10/16 | 零售策略與研究(二) | |
| 6 | 105/10/17~ 105/10/23 | 商圈規畫與分析 | |
| 7 | 105/10/24~ 105/10/30 | 零售地點選擇 | |
| 8 | 105/10/31~ 105/11/06 | 零售組織管理 | |
| 9 | 105/11/07~ 105/11/13 | 零售人力資源 | |
| 10 | 105/11/14~ 105/11/20 | 期中考試週 | |
| 11 | 105/11/21~ 105/11/27 | 零售機構財務管理 | |
| 12 | 105/11/28~ 105/12/04 | 店面設計及商品展示(一) | |

| | | | |
|--------------|-------------------------|---|--|
| 13 | 105/12/05~ 105/12/11 | 店面設計及商品展示(二) | |
| 14 | 105/12/12~ 105/12/18 | 商品採購與管理策略 | |
| 15 | 105/12/19~ 105/12/25 | 零售定價 | |
| 16 | 105/12/26~ 106/01/01 | 零售促銷 | |
| 17 | 106/01/02~ 106/01/08 | 未來趨勢及挑戰 | |
| 18 | 106/01/09~ 106/01/15 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | | | |
| 教學設備 | | 電腦、投影機 | |
| 教材課本 | | pending | |
| 參考書籍 | | airiti Books華文電子書 McGraw-Hill中文電子書 哈佛商業評論全球繁體中文版資料庫 | |
| 批改作業 篇數 | | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫） | |
| 學期成績 計算方式 | | ◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： % | |
| 備 考 | | 「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | |