

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟專題 (三)	授課 教師	于席正 HSI-CHENG YU
	TOPICS IN MICROECONOMICS (III)		
開課系級	產經四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLEXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。</p> <p>B. 能利用課程理論針對時事進行分析。</p> <p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。</p> <p>D. 能具備學術深造的潛力。</p> <p>E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。</p>			
課程簡介	<p>本課程以快樂研究為主軸。理論上簡介消費者選擇行為的進階與衍生應用；實務上概述文化創意產業，透過相關領域從業人的經驗分享，使同學初步體認文創價值、當前挑戰與未來展望。本課程期許同學能對新穎的快樂研究領域與文創產業有初步瞭解，同時對學生未來就業志向有所啟發。</p>		
	<p>This course focuses on happiness research. Theoretically, we introduce some advanced and extended applications of choicetheory. In practice, we outline Taiwan cultural and creative industries and through practitioners' talks, we provide students the opportunities to share their experience. We develop students' ability to recognize the value of creative culture, and to see its current challenges and future prospects. This course expects students have a preliminary understanding happiness research and C & C, while inspiring students' aspirations for their employment career.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	概述消費者選擇行為的進階與衍生應用(快樂研究)	To outline some advanced and extended applications of choice theory (happiness studies)	C4	AD
2	初探文創產業概念及其架構	To provide a preliminary introduction of the concepts of culture and creative industries and the current structure in Taiwan.	C2	AD
3	增進文創賞析能力與就業啟發	To promote the ability of appreciating creative culture, and to inspire aspirations for future career.	A6	AD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	概述消費者選擇行為的進階與衍生應用(快樂研究)	講述、討論、賞析、實作	紙筆測驗、實作、報告、上課表現
2	初探文創產業概念及其架構	講述、討論、賞析、實作	紙筆測驗、實作、報告、上課表現
3	增進文創賞析能力與就業啟發	講述、討論、賞析、實作	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	課程簡介	
2	105/09/19~ 105/09/25	消費者選擇行為衍生應用與效用性質介紹	
3	105/09/26~ 105/10/02	相關的行為心理研究介紹	
4	105/10/03~ 105/10/09	快樂(效用)指數介紹	
5	105/10/10~ 105/10/16	文化創意及其產業結構概述	
6	105/10/17~ 105/10/23	文化創意及其產業結構概述	
7	105/10/24~ 105/10/30	文創產業與賞析1：流行音樂史	
8	105/10/31~ 105/11/06	文創產業與賞析2：流行舞蹈經驗分享	
9	105/11/07~ 105/11/13	文創產業與賞析3：東方文化與當代設計交融經驗分享	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	文創產業與賞析4：流行音樂製作	
12	105/11/28~ 105/12/04	文創產業與賞析5：國樂新思維經驗分享	

13	105/12/05~ 105/12/11	分組報告1	
14	105/12/12~ 105/12/18	分組報告2	
15	105/12/19~ 105/12/25	分組報告3	
16	105/12/26~ 106/01/01	分組報告4	
17	106/01/02~ 106/01/08	腦神經實驗方法概述	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.本課程有上台報告並作為平時評量考核。 2.需針對經驗分享課程撰寫心得感想，並作為期末評量之考核。 3.文創產業與賞析1~5課程單元將因考量外聘講師可授課條件而有所異動。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍	<p>論文：于席正和江莉莉，2012，「試論消費決策與幸福：動機—精神力場—行為假說」，經濟學季刊（北京）。</p> <p>論文：江莉莉和于席正，2014，「快樂的多元動機假說：捐贈行為之實驗檢定」，社會科學論叢。</p> <p>論文：Kahneman, D., Wakker, P. P. and Sarin, R., “Back to Bentham? Exploration of Experienced Utility”, QJE.</p> <p>論文：Kőszegi, Botond and Matthew Rabin, “A Model of Reference-Dependent Preferences”, QJE.</p> <p>論文：Ng, Yew-Kwang. 1996. “Happiness surveys: Some comparability issues and an exploratory survey based on just perceivable increments,” SIR.</p> <p>論文：Kahneman, D., Krueger, A. B., Schkade, D. A., Schwarz, N., and Stone, A. A., 2004 “A survey Method for characterizing daily life experience: The Day Reconstruction Method.” Science.</p> <p>書籍：薛求知、黃佩燕、魯直、張曉蓉，《行為經濟學》，郭敏華（審訂），臺北市：智勝文化，2005。</p> <p>書籍：Kahneman, D., Thinking, Fast and Slow, 洪蘭（譯），《快思慢想》，臺北市：遠見天下文化，2012。</p> <p>書籍：Kahneman, D., and A. Tversky (Eds.), Choices, Values and Frames. New York: Cambridge University Press and the Russell Sage Foundation, 2000.</p> <p>書籍：台灣文化部編輯群，《2013台灣文化创意產業發展年報》，台北市：文化部，2013。</p>		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---