

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

|      |                                      |          |                      |
|------|--------------------------------------|----------|----------------------|
| 課程名稱 | 產業經濟學導論                              | 授課<br>教師 | 高國峯<br>KAO, KUO-FENG |
|      | INTRODUCTION TO INDUSTRIAL ECONOMICS |          |                      |
| 開課系級 | 產經三 B                                | 開課<br>資料 | 必修 單學期 3學分           |
|      | TLEXB3B                              |          |                      |

系（所）教育目標

- 一、奠定產業經濟專業。
- 二、強化多元知識學習。
- 三、培養研究分析能力。
- 四、提升品德倫理修養。
- 五、拓展全球宏觀視野。
- 六、鍛造產業領導人才。

系（所）核心能力

- A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。
- B. 能利用課程理論針對時事進行分析。
- C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。
- D. 能具備學術深造的潛力。
- E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。

課程簡介

產業經濟學旨在討論經濟體系內產業之結構、分析廠商之行為，及產業結構與廠商行為之關係。同時亦討論足以影響廠商行為及整體經濟績效之政府政策與法令等。

This course aims to introduce how the market structure and the interaction of the firms affect the economics as a whole. Moreover, we will also introduce some government policies and their feedbacks on firms' behaviors and social welfare.

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文)   | 教學目標(英文)   | 相關性  |          |
|----|--|--|------|----------|
|    |  |  | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1  | 產業經濟學旨在討論經濟體系內產業之結構、分析廠商之行為，及產業結構與廠商行為之關係。同時亦討論足以影響廠商行為及整體經濟績效之政府政策與法令等。 | This course aims to introduce how the market structure and the interaction of the firms affect the economics as a whole. Moreover, we will also introduce some government policies and their feedbacks on firms' behaviors and social welfare. | C2   | AB       |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標   | 教學方法  | 評量方法         |
|----|--|-------|--------------|
| 1  | 產業經濟學旨在討論經濟體系內產業之結構、分析廠商之行為，及產業結構與廠商行為之關係。同時亦討論足以影響廠商行為及整體經濟績效之政府政策與法令等。 | 講述、討論 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |
|    |  |       |              |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明                                     |
|------------|--|
| ◆ 全球視野     | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。           |
| ◇ 資訊運用     | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。             |
| ◇ 洞悉未來     | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。          |
| ◇ 品德倫理     | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◆ 獨立思考     | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。             |
| ◇ 樂活健康     | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。                 |
| ◆ 團隊合作     | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。    |
| ◇ 美學涵養     | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。              |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖                    | 內容 (Subject/Topics)                                  | 備註 |
|----|-------------------------|--|----|
| 1  | 105/09/12~<br>105/09/18 | Overview   |    |
| 2  | 105/09/19~<br>105/09/25 | The Firm and Cost                                    |    |
| 3  | 105/09/26~<br>105/10/02 | Competition  |    |
| 4  | 105/10/03~<br>105/10/09 | Monopolies, Monopsonies, and Dominant Firms          |    |
| 5  | 105/10/10~<br>105/10/16 | Cartels  |    |
| 6  | 105/10/17~<br>105/10/23 | Oligopoly  |    |
| 7  | 105/10/24~<br>105/10/30 | Oligopoly  |    |
| 8  | 105/10/31~<br>105/11/06 | Product Differentiation and Monopolistic Competition |    |
| 9  | 105/11/07~<br>105/11/13 | Industry Structure and Performance                   |    |
| 10 | 105/11/14~<br>105/11/20 | 期中考試週  |    |
| 11 | 105/11/21~<br>105/11/27 | Price Discrimination                                 |    |
| 12 | 105/11/28~<br>105/12/04 | Advanced Topics in Pricing                           |    |

|              |   |  |  |
|--------------|---|--|--|
| 13           | 105/12/05~<br>105/12/11   | Strategic Behavior                             |  |
| 14           | 105/12/12~<br>105/12/18   | Vertical Integration and Vertical Restrictions |  |
| 15           | 105/12/19~<br>105/12/25   | 分組報告與討論  |  |
| 16           | 105/12/26~<br>106/01/01   | 分組報告與討論  |  |
| 17           | 106/01/02~<br>106/01/08   | 分組報告與討論  |  |
| 18           | 106/01/09~<br>106/01/15   | 期末考試週  |  |
| 修課應<br>注意事項  | 報告為課堂報告，目前規劃為三人一組，主題將以產業結構分析為主要方向。  |  |  |
| 教學設備         | (無)   |  |  |
| 教材課本         | Carlton and Perloff (2015), Modern Industrial Organization, 4E, Pearson.  |  |  |
| 參考書籍         | 相關文獻與報章雜誌<br>Pepall, Richards, Norman (2011), Contemporary Industrial Organization: A Quantitative Approach, John Welly and Sons.   |  |  |
| 批改作業<br>篇數   | 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)   |  |  |
| 學期成績<br>計算方式 | ◆出席率：            %   ◆平時評量：            %   ◆期中評量：35.0 %<br>◆期末評量：45.0 %<br>◆其他〈報告〉：20.0 %   |  |  |
| 備 考          | 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br>首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學<br>計畫表上傳下載」進入。<br><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b> |  |  |