

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	全球企業經營趨勢與策略	授課 教師	蔡進丁 TSAI CHING-TING
	GLOBAL BUSINESS : MAGATRENDS & STRATEGIES		
開課系級	產經三 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLEXB3P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。</p> <p>B. 能利用課程理論針對時事進行分析。</p> <p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。</p> <p>D. 能具備學術深造的潛力。</p> <p>E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。</p>			
課程簡介	從國家、產業、企業的發展趨勢與策略，研究其競爭力/成敗/績效。		
	The purpose of this subject is to study the competitiveness/success or failure/performance of nations, industries & enterprises, from their megatrend and strategy.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1掌握分析理論工具與研究方法 2建立尋找全球企業議題與解決問題的能力 3培養閱讀經濟學人的習慣與能力	1.To master of analytic theories & research methods.;2.To build the ability of seeking issues and solutions about global business; . 3.To develop the hobby & ability of reading THE ECONOMIST, a famous , international and leading magazine.	C6	AE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1掌握分析理論工具與研究方法 2建立尋找全球企業議題與解決問題的能力 3培養閱讀經濟學人的習慣與能力	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	全球經濟管理趨勢與核心問題	
2	105/09/19~ 105/09/25	研究方法與分析工具介紹	
3	105/09/26~ 105/10/02	歐洲的中心：歐盟介紹與導引研究	
4	105/10/03~ 105/10/09	德國的隱形冠軍企業	
5	105/10/10~ 105/10/16	國家文化與產業及企業文化之關係：以歐洲企業為例	
6	105/10/17~ 105/10/23	政治與企業：以台灣及其它亞洲國家為例	
7	105/10/24~ 105/10/30	中國的阿里巴巴現象及中國經濟發展的潛力與問題	
8	105/10/31~ 105/11/06	日本line的商業模式及南韓三星的成功因素與未來可能發展	
9	105/11/07~ 105/11/13	美國的經濟問題與重要企業 (如APPLE、WAL-MART、STARBUCKS等) 的商業模式	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	從阿根廷別為我哭泣論阿根廷國力之興衰消長	
12	105/11/28~ 105/12/04	2014年世界杯足球賽及2016年奧林匹克運動會的主辦是巴西經濟轉折的機會？	

13	105/12/05~ 105/12/11	非洲地區的投資風險與機會	
14	105/12/12~ 105/12/18	以色列科技產業成功的要素	
15	105/12/19~ 105/12/25	杜拜能否成為金融中心？	
16	105/12/26~ 106/01/01	紐澳市場/產業研究	
17	106/01/02~ 106/01/08	結論與討論：台灣企業全球化的策略	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本		蔡進丁：全球企業經營趨勢與策略講義	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 4.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：33.0 % ◆期末評量：33.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	