

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學的應用(一)	授課 教師	洪小文 HUNG,HSIAO WEN
	APPLICATIONS IN ECONOMICS(I)		
開課系級	產經一 A	開課 資料	必修 單學期 1學分
	TLEXB1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。</p> <p>B. 能利用課程理論針對時事進行分析。</p> <p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。</p> <p>D. 能具備學術深造的潛力。</p> <p>E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要幫助同學建立經濟學的基礎觀念與分析方法，進而瞭解經濟體系運作的過程。內容包括，基本的供需原理、消費者與廠商的決策，政府政策及其對經濟體系的影響等等。</p>		
	<p>This is an element course about economics. Try to explain to students what is economics. The contents includes demand and supply, consumers and firms decisions, government policies, and how the government policies affect the economies.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	幫助同學瞭解何謂經濟學。	To illustrate to students what is economics?	C2	AD
2	瞭解經濟體系中，各個經濟個體做決策的過程及經濟個體間的互動，如何影響經濟體系的運作。	From this course, students learn that the agent in the economy how to make decisions, the interaction between the agent how to affect the performance of the economies.	C3	AD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	幫助同學瞭解何謂經濟學。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	瞭解經濟體系中，各個經濟個體做決策的過程及經濟個體間的互動，如何影響經濟體系的運作。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	中秋節放假	
2	105/09/19~ 105/09/25	The Market at Work: Supply and Demand	
3	105/09/26~ 105/10/02	Elasticity	
4	105/10/03~ 105/10/09	Price Control	
5	105/10/10~ 105/10/16	Market Efficiency and Inefficiency	
6	105/10/17~ 105/10/23	Business Costs and Production	
7	105/10/24~ 105/10/30	Firm in a Competitive Market	
8	105/10/31~ 105/11/06	Understanding Monopoly	
9	105/11/07~ 105/11/13	Monopolistic Competition and Advertising	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	Oligopoly and Strategic Behavior	
12	105/11/28~ 105/12/04	The Demand and Supply of Resources	

13	105/12/05~ 105/12/11	Income, inequality, and Poverty	
14	105/12/12~ 105/12/18	Consumer Choice (1)	
15	105/12/19~ 105/12/25	Consumer Choice (2)	
16	105/12/26~ 106/01/01	Behavioral Economics and Risk Taking	
17	106/01/02~ 106/01/08	Health Insurance and Health Care	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項	1.平時評量包括平時考成績與作業成績, "充分授權"由實習課助教評分, 請同學務必配合助教安排之實習課程。 2.平時考缺考, 除該次小考成績以零分計算, 同時扣期末總成績5分。		
教學設備	電腦		
教材課本	Matter, D. and L. Coppock, 2014, Principle of Economics, W. W. Norton & Company. 新月圖書 東華書局代理		
參考書籍	Lieberman, M. and R. Hall, 2013, Principle and Application of Economics, South-Western. 華泰代理 朱敬一、林全等, 2015, 經濟學, 第八版。華泰書局經銷		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率:            %   ◆平時評量: 30.0 %   ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 40.0 % ◆其他〈 〉:            %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址: <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。</b>		