

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	林佩蓓 PEI-CHIEN LIN
	ECONOMICS		
開課系級	產經一 B	開課 資料	必修 上學期 2學分
	TLEXB1B		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 財務會計專業能力。</p> <p>B. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 基本統計理論能力。</p> <p>E. 專業知識應用能力。</p> <p>F. 掌握經濟專業的基本知識。</p> <p>G. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。</p> <p>H. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>I. 學生能應用專業於實務。</p>			
課程簡介	<p>本經濟學原理課程涵蓋個體經濟與總體經濟二大領域，將著重在經濟分析的基本觀念與重要課題。個體經濟所涵蓋的議題包括市場供需、消費者理論、生產成本，以及市場結構等；而總體經濟所涵蓋的課題包括國民所得、物價膨脹、失業、總體經濟模型、總體經濟政策、貨幣、金融中介、以及經濟成長等。</p>		

This course of principles of economics covers the basic economic theories and relevant issues in the fields of microeconomics and macroeconomics. The topics discussed in the sequence of microeconomics include demand and supply, consumption theory, production cost and the structures of various markets. On the other hand, the topics discussed in the sequence of macroeconomics include national income, general prices, unemployment, macroeconomic modeling, macroeconomic policies, money, financial intermediaries, economic growth and so on.

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 啟發同學關心生活中之相關的經濟議題	1. To Inspire students concerning the economic issues that determine their economic well-being.	C2	G
2	2. 使學生了解經濟學之基本理論與內容	2. To instruct students learning fundamental economic theories.	C3	F
3	3. 使學生具備分析現實問題之基本能力	3. To train students applying these economic theories to real economic issues.	C4	FG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 啟發同學關心生活中之相關的經濟議題	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	2. 使學生了解經濟學之基本理論與內容	講述、討論、實作	紙筆測驗、上課表現
3	3. 使學生具備分析現實問題之基本能力	講述、討論、實作	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	經濟學概說與分析工具簡介	
2	105/09/19~ 105/09/25	供給、需求與彈性	
3	105/09/26~ 105/10/02	供給、需求與彈性	
4	105/10/03~ 105/10/09	供給、需求與彈性	
5	105/10/10~ 105/10/16	市場機能與政府干預	
6	105/10/17~ 105/10/23	市場機能與政府干預	
7	105/10/24~ 105/10/30	消費者的選擇	
8	105/10/31~ 105/11/06	消費者的選擇	
9	105/11/07~ 105/11/13	生產與成本	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	生產與成本	
12	105/11/28~ 105/12/04	完全競爭市場	

13	105/12/05~ 105/12/11	完全競爭市場	
14	105/12/12~ 105/12/18	獨佔市場	
15	105/12/19~ 105/12/25	獨佔市場	
16	105/12/26~ 106/01/01	不完全競爭市場	
17	106/01/02~ 106/01/08	不完全競爭市場	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		(無)	
教材課本		1. 課堂講義 2. Bade, Robin and Michael Parkin, Foundations of Economics, Fourth Edition, Person Addison Wesley	
參考書籍		張清溪、許嘉棟、劉鶯釗、吳聰敏等著之 經濟學:理論與實際 <<六版、上冊>>	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：25.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉：        %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	