

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	中小企業管理	授課 教師	許世弘 SHEU, SHYH-HORNG
	SMALL AND MEDIUM SIZE ENTERPRISE MANAGEMENT		
開課系級	企管四 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLCXB4P		
系（所）教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	<p>運用活潑、互動的教學方式，與同學分享老師近二十年在不同產業的創業經驗，同時，也介紹當下與同學們息息相關的全球產業訊息</p> <p>課程包含： 創業需要具備的態度、營運計畫、商業模式，到實際的公司運作，行銷策略、財務規劃、及危機管理...等，企業經營必須面臨的挑戰。 期許同學們培養敢於創新、勇於創業的雄心！</p>		
	<p>Based on creative and interactive teaching methods, instructor would like to share nearly two decades of business experience in different industries, as well as the latest business status in the world,</p> <p>such as : the attitude need to have for an entrepreneur, business plan to start up , business model, along with the actual operation, marketing strategy, finance, and crisis management.. etc.</p> <p>All the challenges of the business will be included.</p> <p>Hope classmates have the courage and ambition to innovate a new business after taking this course.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	理解公司成立，到經營管理所需具備的各方面知識	To understand all kinds of the knowledge from build up anew company to business operation.	C2	CD
2	經由學習建構營運計畫，將所學習各項知識與技能，實際演練	To exercise practically all the knowledge and skill learned in class by creating a startup business plan	C3	BCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	理解公司成立，到經營管理所需具備的各方面知識	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現
2	經由學習建構營運計畫，將所學習各項知識與技能，實際演練	講述、討論、賞析、模擬、實作	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	課程介紹	
2	105/09/19~ 105/09/25	創業基本條件與人格特質	加退選
3	105/09/26~ 105/10/02	如何完成一次成功的簡報	
4	105/10/03~ 105/10/09	公司如何賺錢：商業模式	
5	105/10/10~ 105/10/16	公司如何賺錢：商業模式 (二)	
6	105/10/17~ 105/10/23	商業模式的創新	
7	105/10/24~ 105/10/30	談判的技巧	
8	105/10/31~ 105/11/06	組織與人際關係	
9	105/11/07~ 105/11/13	組織與人際關係 (二)	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	建構一個可執行的營運計畫	
12	105/11/28~ 105/12/04	市場與行銷策略	

13	105/12/05~ 105/12/11	市場與行銷策略 (二)	
14	105/12/12~ 105/12/18	財務管理	
15	105/12/19~ 105/12/25	創業營運計畫分組報告與研討	
16	105/12/26~ 106/01/01	創業營運計畫分組報告與研討(二)	
17	106/01/02~ 106/01/08	創業營運計畫分組報告與研討(三) / 課程總結	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項	1. 以輕鬆愉快的心情，學習未來進入職場或創業必備的知識與常識 2. 期中、期末考，分別以個人報告與小組報告評分 3. 歡迎其他院、系同學選修，毋須具備企管相關課程背景 4. 過多修課學生，將影響教學品質，懇請同學一旦確定選修，就務必準時出席，此為對授課者及同學們的尊重。		
教學設備	電腦、投影機、其它(手機)		
教材課本	教師自備教材		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈上課教學互動〉：15.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		