

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|--|----------|----------------------|
| 課程名稱 | 市場調查與預測 | 授課 教師 | 李芸蕙 LEE, YUN-HUEI |
| | MARKET SURVEY AND FORCASTING | | |
| 開課系級 | 企管三P | 開課 資料 | 選修 單學期 3學分 |
| | TLCXB3P | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| <p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p> | | | |
| 系（所）核心能力 | | | |
| <p>A. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>本課程之教學目的是培養學生對於市場調查的基本觀念、理論基礎與認知，並培育學生具備市場調查的基本能力及資料分析的敏感度。</p> | | |
| | <p>The purposes of this course are to foster students' basic concepts and theories of market survey, and to develop students' abilities including decision making and data analysis.</p> | | |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|-----------------------|---|------|----------|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 學生將能了解有關市場調查與預測的相關主題。 | Students will be able to understand various topics related to Market Survey, such as marketing research process, questionnaire design, research methodology, etc. | C3 | AC |
| 2 | 學生將能發展制定決策與資料分析之能力。 | Students will be able to develop decision-making and data analysis abilities. | C4 | AC |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|-----------------------|----------|--------------|
| 1 | 學生將能了解有關市場調查與預測的相關主題。 | 講述、討論、實作 | 紙筆測驗、實作、上課表現 |
| 2 | 學生將能發展制定決策與資料分析之能力。 | 講述、討論、實作 | 紙筆測驗、實作、上課表現 |
| | | | |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|--|
| ◇ 全球視野 | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。 |
| ◆ 資訊運用 | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。 |
| ◇ 洞悉未來 | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。 |
| ◇ 品德倫理 | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◆ 獨立思考 | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。 |
| ◇ 樂活健康 | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。 |
| ◆ 團隊合作 | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。 |
| ◇ 美學涵養 | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|----|
| 1 | 105/09/12~ 105/09/18 | 中秋節(放假一天) | |
| 2 | 105/09/19~ 105/09/25 | 課程介紹、課程大綱與評分標準說明 | |
| 3 | 105/09/26~ 105/10/02 | 課堂賞析 | |
| 4 | 105/10/03~ 105/10/09 | 資料處理 | |
| 5 | 105/10/10~ 105/10/16 | 資料處理 | |
| 6 | 105/10/17~ 105/10/23 | 資料處理 | |
| 7 | 105/10/24~ 105/10/30 | 資料處理 | |
| 8 | 105/10/31~ 105/11/06 | 資料處理 | |
| 9 | 105/11/07~ 105/11/13 | 上機考試 | |
| 10 | 105/11/14~ 105/11/20 | 期中考試週 | |
| 11 | 105/11/21~ 105/11/27 | 統計分析 | |
| 12 | 105/11/28~ 105/12/04 | 統計分析 | |

| | | | |
|--------------|---|-------|--|
| 13 | 105/12/05~ 105/12/11 | 統計分析 | |
| 14 | 105/12/12~ 105/12/18 | 分析實作 | |
| 15 | 105/12/19~ 105/12/25 | 分析實作 | |
| 16 | 105/12/26~ 106/01/01 | 分析實作 | |
| 17 | 106/01/02~ 106/01/08 | 上機考試 | |
| 18 | 106/01/09~ 106/01/15 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | 一、上課進度依同學學習情況調整。 二、上課嚴禁交談，違者視為未出席。 | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機 | | |
| 教材課本 | 教師自備講義。 | | |
| 參考書籍 | 市場調查相關書籍。 | | |
| 批改作業 篇數 | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫） | | |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率： 40.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： % | | |
| 備 考 | 「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | | |