

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理心理學	授課 教師	洪英正 HUNG, YING-CHENG
	MANAGEMENT PSYCHOLOGY		
開課系級	企管二P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLCXB2P		
系（所）教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	<p>本科目管理心理學是有關研究人類行為應用於企業組織情境之科學，藉學術理論基礎，以實務應用取向探討人們在工作上各種心理功能與行為。藉由系統導向之研究模式，管理心理學的知識廣泛應用於企業組織中人的各項活動領域，包括自我發展、個別差異、人際互動、幸福壓力、領導、溝通、生涯管理及心理健康處遇等等問題。管理心理學整合了包括社會科學、自然科學及人文領域等，屬於綜合性之學科。</p>		
	<p>Management Psychology is an academic and applied discipline which involves the scientific study of human mental functions and behaviors in the business and organization . Management Psychological knowledge is applied to various spheres of human activity including the development of self, individual difference , interpersonal interaction, wellbeing and stress, leadership , communication, career management ,and the treatment of mental health problems and so on . Management Psychology incorporates research from the social sciences, natural sciences, and humanities.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.增進對人類工作行為之瞭解	1.improving the understanding of human work behaviors	A5	A
2	2.增進心理健康	2.improving mental health	A5	A
3	3.學習各樣管理人群關係之技能	3.learning skills of human relations	A6	AC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.增進對人類工作行為之瞭解	講述、討論、模擬、問題解決、即席心理測驗	紙筆測驗、報告、上課表現
2	2.增進心理健康	講述、討論、模擬、實作、問題解決、即席心理測驗	紙筆測驗、報告、上課表現
3	3.學習各樣管理人群關係之技能	講述、討論、模擬、實作、問題解決、即席心理測驗	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	課程簡介	
2	105/09/19~ 105/09/25	Section1：自我心理學 & 補充：人類行為原理(一)	
3	105/09/26~ 105/10/02	Section1：自我心理學 & 補充：人類行為原理(二)	
4	105/10/03~ 105/10/09	Section2：高效能與健康個體 & 補充：回歸內在(一)	
5	105/10/10~ 105/10/16	Section2：高效能與健康個體 & 補充：回歸內在(二)【推動學期報告分組名單：打字繳交，含各人基本資料與聯絡電話，下週繳交】	
6	105/10/17~ 105/10/23	Section3：幸福與壓力【繳交學期報告分組名單：打字繳交，含各人基本資料與聯絡電話，第七週起可開始與老師討論題目】	
7	105/10/24~ 105/10/30	Section3：幸福與壓力 & 補充：情緒管理	
8	105/10/31~ 105/11/06	Section4：人際心理學	
9	105/11/07~ 105/11/13	Section4：領導心理學【提供期末報告格式，繳交學期報告題目：打字繳交，含小組名單與聯絡電話】	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	電影賞析	

12	105/11/28~ 105/12/04	Section4：溝通、協商及談判 & 補充：面子功夫與有效說服	
13	105/12/05~ 105/12/11	專題演講(講座時間將配合講員時間機動調整)	
14	105/12/12~ 105/12/18	Section5：組織文化與變革 & 補充：文化差異	
15	105/12/19~ 105/12/25	Section6：成功心理學 & 補充：改進工作習慣與時間管理	
16	105/12/26~ 106/01/01	Section6：成功心理學 & 補充：成功生涯之發展策略	
17	106/01/02~ 106/01/08	期末小考 & 繳交分組報告 (含封面、各人基本資料、貢獻及小組合影)	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項	修習本課程： 首重出席率 其次團隊精神，積極參與 最後是快樂學習		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	講義、論文(多數內容請自行從教學資源平台download)		
參考書籍	1.洪英正、錢玉芬 (1997) 管理心理學，台北：華泰書局。(主要參考書籍) 2.Riggio and Porter(2009) Introduction to Industrial/Organizational Psychology, 台北：華泰書局。 3.Dubrin(2009)Human Relation: Interpersonal, Job Oriented Skills, 台北：華泰書局。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		