

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	萬物聯網時代之社群經濟	授課 教師	陶冶中 TAO CHI-CHUNG
	SOCIAL ECONOMICS IN THE ERA OF INTERNET OF EVERYTHING		
開課系級	共同科－商管 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TGLXB0A		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>B. 學生能依進度完成功課。</p> <p>C. 學生能應用專業於實務。</p> <p>D. 學生能進行商業溝通。</p> <p>E. 學生具備專業分析思考能力。</p> <p>F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。</p>			
課程簡介	<p>此課程目的係介紹物聯網、雲端計算、大數據 (Big Data) 結合之下萬物聯網時代生活面貌，尤其當隨時隨地皆可行動上網時，商業世界即發生巨大變化。社群將成為下一個商業核心的驅動力，而依託社群經濟的企業經營方式亦因此隨之改變。社群O2O創意經營模式是本課程分組探討重點。</p>		
	<p>The purpose of this course is to introduce daily living in the era of Internet of Everything with emerging technologies such as: Big data, cloud computing and Internet of Things. The social economy has become the core driving force of business when people can access Internet at any time and any place. Based on the social economy the way of business running will change accordingly. The O2O business models will be required to present at final examination in this course.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生能夠了解萬物聯網關鍵技術基本概念：遙感探測、GPS、地理資訊系統、通訊技術、物聯網、雲端運算與大數據以及國際發展趨勢	Students can understand key technologies of IoE including remote sensing, GPS, GIS, communication, Internet of Things, big data, cloud computing and global IoE development trends. technologies to support the social economy.	C2	AB
2	學生能夠分析萬物聯網關鍵技術與O2O結合之主要應用服務領域並進行創意專題探討。	Students can analyze main O2O business supported by these key technologies and conduct group research topics with innovations.	P3	CDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能夠了解萬物聯網關鍵技術基本概念：遙感探測、GPS、地理資訊系統、通訊技術、物聯網、雲端運算與大數據以及國際發展趨勢	講述、討論	上課表現
2	學生能夠分析萬物聯網關鍵技術與O2O結合之主要應用服務領域並進行創意專題探討。	討論、實作	實作、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	先進科技(ICT)下之生活新面貌與問題: IoE的未來發展	
2	105/09/19~ 105/09/25	IoE 關鍵技術基本概念: 感測層	
3	105/09/26~ 105/10/02	IoE 關鍵技術基本概念: 網路層	
4	105/10/03~ 105/10/09	IoE 關鍵技術基本概念: 應用層	
5	105/10/10~ 105/10/16	社群經濟: 定義、內容與成功案例	
6	105/10/17~ 105/10/23	共享經濟: 定義、內容與成功案例	
7	105/10/24~ 105/10/30	社群Online to Offline (O2O) 簡介: 行動電子商務的淘金平台	
8	105/10/31~ 105/11/06	社群O2O的實際運作與投資前景	
9	105/11/07~ 105/11/13	社群O2O分組報告之專題探討	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	國內外社群O2O案例分享與比較分析	
12	105/11/28~ 105/12/04	社群O2O創意發想	

13	105/12/05~ 105/12/11	社群O2O人才培訓與面臨課題	
14	105/12/12~ 105/12/18	社群O2O創業分享	
15	105/12/19~ 105/12/25	社群O2O新興服務-Uber、滴滴打車	
16	105/12/26~ 106/01/01	社群O2O新興銷售手法-商業與Pokemon遊戲	
17	106/01/02~ 106/01/08	相關領域專家演講與討論	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		自編講義	
參考書籍		徐遠重主編, 社群經濟-移動互聯網時代的生存哲學, 中信出版集團, 2015 年 張曉峰主編, 分享經濟改變中國, 人民郵電出版社, 2016年	
批改作業 篇數		4 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	