

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	知識管理	授課 教師	涂敏芬 TU, MIN-FEN
	KNOWLEDGE MANAGEMENT		
開課系級	榮譽專業－商 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TGLHB0A		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>B. 學生能依進度完成功課。</p> <p>C. 學生能應用專業於實務。</p> <p>D. 學生能進行商業溝通。</p> <p>E. 學生具備專業分析思考能力。</p> <p>F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。</p>			
課程簡介	<p>個人擁有大量知識，稱為知識份子；組織擁有大量知識，稱為知識型企業；當知識大規模地參與社會活動，就是所謂的知識經濟。因此，唯有創造知識價值並進行知識管理，才能贏得競爭優勢。本課程的教學內容有二大部分：一是學理知識的傳授，二是個案實作，課程設計藉由兩者的搭配，強化學生對於知識管理與實務運作間的理解。</p>		
	<p>People possessed a large amount of knowledge are called intellectual people, organizations possessed a large amount of knowledge are called knowledge-based enterprise, and society greatly influenced by knowledge are called knowledge-based economy. As such, people and organizations are eager for creating valuable knowledge and involved in knowledge management to win competitive advantages. The goal of this course is to understand the relationships between knowledge management and corporation operation from theory-oriented lecture and practice-oriented project.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解知識管理的理論知識	Understanding the theoretical background of knowledge management	C2	AC
2	提高學生課堂參與和討論的意願	Increase the willingness of students' participation and discussions	C3	CDE
3	強化知識管理的實作能力	Strengthen the executive and practical capability of knowledge management	P4	ABCDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解知識管理的理論知識	講述、討論	紙筆測驗
2	提高學生課堂參與和討論的意願	講述、討論	上課表現
3	強化知識管理的實作能力	實作	實作、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	中秋節停課一週	
2	105/09/19~ 105/09/25	課程介紹	
3	105/09/26~ 105/10/02	KM總論與理論觀點 (ch1&2)	
4	105/10/03~ 105/10/09	KM的資本與策略觀點 (ch3&4)	
5	105/10/10~ 105/10/16	組織知識的辨識與獲取 (ch5)	分組
6	105/10/17~ 105/10/23	確認個案對象&個案實作說明	KM工具(1)
7	105/10/24~ 105/10/30	組織知識的分享與移轉 (ch7)	KM工具(2)
8	105/10/31~ 105/11/06	組織知識的利用 (ch8)	KM工具(3)
9	105/11/07~ 105/11/13	個案報告的期中初審	期中考前複習
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	期中考回饋&組織知識的評估衡量觀點 (ch11)	
12	105/11/28~ 105/12/04	組織知識的儲存 (ch9)	KM工具(4)

13	105/12/05~ 105/12/11	期末個案實作之方法教學	KM工具(5)
14	105/12/12~ 105/12/18	知識管理個案實作週	
15	105/12/19~ 105/12/25	知識管理個案討論週	
16	105/12/26~ 106/01/01	期末報告	
17	106/01/02~ 106/01/08	期末報告	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.在「學理講授」部分，本課程有指定教科書，同學可購買正版教科書。授課內容原則上按照進度表的規劃，惟有可能視同學上課情況而斟酌調整。本課程有期中考。</p> <p>2.本課程教材將透過教學支援平台與同學分享，因此課前一天，同學亦可自行列印講義，攜至課堂。</p> <p>3.授課教師將根據教科書內容安排教學進度，並依授課內容規劃課堂討論與活動。</p> <p>4.管理知識的實務工具與時俱進，在指定週，每週將指定組別進行知識管理工具的介紹（每個工具介紹10分鐘以內）。</p> <p>5.期末報告形式，主要以「小組」方式來互動，將斟酌修課人數，予以分組。期末報告內容，各組選定一個「社團」做為期末個案實作對象。請各小組進行觀察與訪談，就其所面臨之知識管理的問題，運用這學期所學到之學理知識，分析其優點與缺點，並提出改善建議報告。</p> <p>6.本學期點名方式是以「資訊小卡」的方式集點記錄。原則上依照學校規定，持證明文件（醫師處方、訃聞、公文等）之病假、喪假、公假則不扣分。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	林東清，2009，知識管理 (3e)。台北市：智勝文化。		
參考書籍			
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		