

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	實戰出版專題	授課 教師	陳穎青 CHEN, YING-CHING
	PRACTICAL PUBLISHING		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。</p> <p>B. 語文表達能力。</p> <p>C. 歷史詮釋能力。</p> <p>D. 文獻解讀能力。</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>G. 創意思考能力。</p>			
課程簡介	<p>1. 觀念：透過歷史回顧與案例驗證，建立務實的出版觀念；</p> <p>2. 案例：每一出版流程皆有觀念、案例和實作演練，真正建立實作能力；</p> <p>3. 視野：行銷案例不僅分析商業技術，同時也分析議題背後的社會力，擴大研究視野；</p> <p>4. 最終目標是建立學生足以應付多變媒體環境的核心出版編輯能力，且能實際應用於出版產業。</p>		
	<p>Historical publishing case study to improve the learning result of students. Make sure the ability of students using them in the real work of publishing industry.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	認識出版	Understanding publishing	C4	AE
2	編輯實務	Practical editing	P3	AE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	認識出版	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	編輯實務	講述、實作、問題解決	實作、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	課程說明，計分標準	
2	105/09/19~ 105/09/25	訊息載體發展史	
3	105/09/26~ 105/10/02	閱讀與大腦	
4	105/10/03~ 105/10/09	閱讀的視覺原理	
5	105/10/10~ 105/10/16	版面編排案例研究	
6	105/10/17~ 105/10/23	圖書銷售原理：需求總論	
7	105/10/24~ 105/10/30	圖書銷售原理：行銷總論	
8	105/10/31~ 105/11/06	圖書銷售案例研究	
9	105/11/07~ 105/11/13	編輯專案管理實務	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	翻譯書編輯方法	
12	105/11/28~ 105/12/04	編輯組稿方法	

13	105/12/05~ 105/12/11	編輯組稿個案研究	
14	105/12/12~ 105/12/18	電子書出版簡史	
15	105/12/19~ 105/12/25	深入電子書原始碼	
16	105/12/26~ 106/01/01	電子書閱讀體驗研究	
17	106/01/02~ 106/01/08	數位出版的未來與編輯的價值	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程不點名，但不定時舉行隨堂測驗。缺考即以零分計。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	《老貓學出版》，2007，台北，時報文化		
參考書籍			
批改作業 篇數	1 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：60.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		