

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化創意產業概論	授課 教師	陳建安 CHIENAN, CHEN
	INTRODUCTION TO CULTURAL CREATIVE INDUSTRY		
開課系級	共同科—文 B	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0B		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。</p> <p>B. 語文表達能力。</p> <p>C. 歷史詮釋能力。</p> <p>D. 文獻解讀能力。</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>G. 創意思考能力。</p>			
課程簡介	數位出版、文化觀光、創意漢學與影音娛樂		
	Digital publishing, cultural tourism, creative Sinology and entertainment		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解數位出版	Learn digital publishing	C2	A
2	了解影音娛樂	Learning entertainment	C2	A
3	了解文化觀光	Understanding Culture and Tourism	C2	A
4	了解創意漢學	Learning creative Sinology	C2	A

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解數位出版	講述	報告、上課表現
2	了解影音娛樂	講述	報告、上課表現
3	了解文化觀光	講述	報告、上課表現
4	了解創意漢學	講述	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	楔子：遊戲規則	
2	105/09/19~ 105/09/25	楔子：遊戲規則	
3	105/09/26~ 105/10/02	創意與設計	
4	105/10/03~ 105/10/09	校外參訪-相聲瓦舍，談如何編排一齣好的相聲表演？	
5	105/10/10~ 105/10/16	品牌與行銷宣傳	
6	105/10/17~ 105/10/23	品牌與行銷宣傳	
7	105/10/24~ 105/10/30	新科技與文創商品	
8	105/10/31~ 105/11/06	文創市場與文化消費	
9	105/11/07~ 105/11/13	專題演講：旅讀中國總編輯·張芸。文字與經驗，如何透過文創手法，躍於紙上？	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	台灣文創市場現況	
12	105/11/28~ 105/12/04	各國文創市場現況-大陸市場：奔跑吧！兄弟、少林寺、紅色旅遊、百家講壇	

13	105/12/05~ 105/12/11	各國文創市場現況-日韓市場：日本《越後妻有》大地藝術祭、波州出版園區	
14	105/12/12~ 105/12/18	各國文創市場現況-歐美市場介紹：澳洲雪梨燈光藝術祭、好萊塢與迪士尼	
15	105/12/19~ 105/12/25	體驗與美感：文創行為分析	
16	105/12/26~ 106/01/01	文創盲與難	
17	106/01/02~ 106/01/08	期末文創實作報告	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	(無)		
教材課本	各周上課提供投影片講義。		
參考書籍	各周上課提供投影片講義。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		