

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文創與生活	授課 教師	趙雅麗 CHAO YALY
	THE CULTURE AND CREATIVITY INDUSTRY IN DAILY LIFE		
開課系級	榮譽專業—文 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TGAHB0A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。</p> <p>B. 語文表達能力。</p> <p>C. 歷史詮釋能力。</p> <p>D. 文獻解讀能力。</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>G. 創意思考能力。</p>			
課程簡介	<p>創意來自於生活體驗和意義分享的感動，知識則是有效實踐創意的工具。本課程主要目的在訓練學生如何整合生活脈絡的細緻觀察和理論知識工具、結合關鍵數據，讓簡單的創意變成競爭力。</p> <p>課程進行方式為選課學生可選擇以下其中任何一種形式參與：</p> <p>1.透過文獻分析，進行相關理論檢視與個案分析</p> <p>2.針對特定產業，進行市場調查的提案與執行</p> <p>3.針對特定企業，進行行銷實務的提案與執行</p>		
	<p>This course establishes the methodologies of integrating scrutinized observations with theoretical knowledge in a daily context by correlating them with critical data, which in turn transform creativity to full-fledged market force.</p> <p>Enrolled elective students may choose one of the following ways to participate:</p> <p>1. By conducting case studies and examining relevant theories through analysis of literature.</p> <p>2. By proposing and executing market research on designated industry(s)</p> <p>3. By proposing and executing marketing solution for designated industry(s)</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.了解何謂生活脈絡?生活脈絡與內容產製、創意設計、消費行為之間有何關聯		C4	ACD
2	2.學習如何分析生活脈絡?從些理論工具到關鍵數據蒐集		P4	ADEG
3	3.學習發展相關研究架構或設計產業提案與執行步驟		P4	ADEG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.了解何謂生活脈絡?生活脈絡與內容產製、創意設計、消費行為之間有何關聯	講述、討論、問題解決	報告
2	2.學習如何分析生活脈絡?從些理論工具到關鍵數據蒐集	講述、討論、模擬	報告、上課表現
3	3.學習發展相關研究架構或設計產業提案與執行步驟	講述、討論、實作、問題解決	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	課程簡介	
2	105/09/19~ 105/09/25	生活脈絡的意義分享：意義科學	
3	105/09/26~ 105/10/02	續上週主題	
4	105/10/03~ 105/10/09	生活脈絡與媒體	
5	105/10/10~ 105/10/16	續上週主題	
6	105/10/17~ 105/10/23	生活脈絡與文化創意產業	
7	105/10/24~ 105/10/30	續上週主題	
8	105/10/31~ 105/11/06	從大數據到關鍵數據	
9	105/11/07~ 105/11/13	提案基礎文獻分析與分享	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	從大數據到關鍵數據	
12	105/11/28~ 105/12/04	第二次文獻文獻分析檢討	

13	105/12/05~ 105/12/11	第二次文獻文獻分析檢討	
14	105/12/12~ 105/12/18	期末提案討論	
15	105/12/19~ 105/12/25	期末提案討論	
16	105/12/26~ 106/01/01	期末提案討論	
17	106/01/02~ 106/01/08	學期成果正式報告	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數		2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	