

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	蔡明修 TSAI, MING-HSIU
	ECONOMICS		
開課系級	土木系營企一 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TECBB1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養學生土木工程專業知能，使其滿足就業和深造需求。</p> <p>二、使學生具備經營管理知識，俾能應用於職場。</p> <p>三、使學生具備資訊技術能力，厚植其競爭力。</p> <p>四、培養學生文學、藝術、語文、歷史、社會、政治、未來學、國際現勢、宗教法律、自然等通識學門素養，使其具人文情懷並能永續發展。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 土木工程專業能力。</p> <p>B. 實作與資訊能力。</p> <p>C. 團隊合作與整合能力。</p> <p>D. 全球化與永續學習能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程針目的在於培養土木系學生對於基本經濟理論與分析方法之認識，得以瞭解市場需求與國家政策對營建產業之影響。這門課將介紹經濟學的基本觀念、分析方法與相關的經濟議題。經濟學共分成個體經濟學(Microeconomics)與總體經濟學(Macroeconomics)兩大部分。在個體經濟學，主要探討價格機能及市場經濟行為。總體經濟學的部份則包括總體經濟學的導論、供需與政府政策等議題。</p>		
	<p>This course aims at bringing the significant basic concepts of the economics to under graduate students of Dep. of Civil Engineering. Both microeconomics and macroeconomics would be introduced in this course. The students need to understand the relationship between the economic environment and the construction industry.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	幫助學生掌握瞭解經濟問題產生及經濟議題政策的關鍵理論。	Help the student master the principles essential for understanding the economic problem, specific economic issues, and policy alternatives.	C1	D
2	協助學生瞭解並應用經濟的思維，正確、客觀地處理經濟課題。	Help the student understand and apply the economic perspective and reason accurately and objectively about economic matters.	C2	CD
3	使學生瞭解經濟政策與營建產業之關係，並嘗試啟發學生對經濟學的興趣與思維能力。	Help students understand how economic policy impact the construction industry, and promote a lasting student interest in economics and the economy.	C3	C

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	幫助學生掌握瞭解經濟問題產生及經濟議題政策的關鍵理論。	講述、討論	紙筆測驗、報告
2	協助學生瞭解並應用經濟的思維，正確、客觀地處理經濟課題。	講述、討論	紙筆測驗、報告
3	使學生瞭解經濟政策與營建產業之關係，並嘗試啟發學生對經濟學的興趣與思維能力。	講述、討論	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	緒論：為什麼要念經濟學？(Ch.1)/供給與需求I (Ch.2)	
2	105/09/19~ 105/09/25	供給與需求II (Ch.2)	
3	105/09/26~ 105/10/02	彈性I(Ch.3)	
4	105/10/03~ 105/10/09	彈性II(Ch.3)	
5	105/10/10~ 105/10/16	消費者選擇與需求曲線的導出I(Ch.4)	
6	105/10/17~ 105/10/23	消費者選擇與需求曲線的導出I(Ch.4)	
7	105/10/24~ 105/10/30	生產理論與成本分析(Ch.5)	
8	105/10/31~ 105/11/06	生產理論與成本分析(Ch.5)	
9	105/11/07~ 105/11/13	期中學習總結	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	完全競爭與不完全競爭市場(Ch.6~7)/繳交【小組專題計畫提案報告】	
12	105/11/28~ 105/12/04	生產要素的供需(Ch.8)	

13	105/12/05~ 105/12/11	總體經濟與總體指標 (Ch.9)/全球經濟局勢探討	
14	105/12/12~ 105/12/18	失業與通貨膨脹 (Ch.10)/全球經濟局勢探討	
15	105/12/19~ 105/12/25	簡單凱因斯模型 (Ch.11)	
16	105/12/26~ 106/01/01	總合供需與政府政策(Ch.13)/繳交【小組專題期末報告】	
17	106/01/02~ 106/01/08	綜合討論	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.平時評量以小考評分。 2.經濟學讀書會小組報告以組(團隊)為單位。4~6人組成讀書會小組,組員每週至少需共讀一次,並製作「讀書會議記錄」,於隔週課堂繳交。遲交一次扣總分5分。其中各組須於第十七週繳交「總結報告」乙份,未繳交組別扣總分10分。以上扣分以滿分25分為上限,扣完為止。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	毛慶生,朱敬一等,基礎經濟學(大改版),第五版,華泰文化,ISBN:9789574171231		
參考書籍	<p>1. N.Gregory Mankiw, Principles of Economics (4e), ISBN 9780324423501 2. 朱敬一,朱敬一講社會科學-社會科學的源起背景,時報出版,ISBN 978-957-13-4900-8 3. Bradley R. Schiller, Essential of Economics (6e), McGraw-Hill, ISBN 978007110146</p>		
批改作業 篇數	篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率: 15.0 % ◆平時評量: 10.0 % ◆期中評量: 25.0 % ◆期末評量: 25.0 % ◆其他〈經濟學讀書會小組報告〉: 25.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址:http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址:http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書,勿不法影印他人著作,以免觸法。</p>		