

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	畢業專題	授課 教師	陳慶帆 CHING-FAN CHEN
	KEY ISSUES IN CAREER PLANNING		
開課系級	教科四 F	開課 資料	必修 下學期 2學分
	TDTXB4F		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
培養能結合教學相關理論於數位學習、教材製作與專案開發之人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 應用教學設計之能力。 B. 應用教育資料分析之能力。 C. 製作各類型媒體教材之能力。 D. 應用基礎程式設計之能力。 E. 應用人力資源教育訓練專案之能力。 F. 評估各類型媒體教材之能力。			
課程簡介	本課程在於引導學生完成企業訓練或數位學習之專案。學生將整合教育科技課程所學之教學設計與多媒體製作能力，以完成企業界需要之數位學習或教育訓練之課程教材產品。		
	This course is a guided group activity intended to assist each student group to engage in a cooperate project, and demonstrate the ability to synthesize and apply the knowledge and skills of instructional design and multimedia production. Students need to complete a finished courseware for e-learning or e-training.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生能總整大學三年級所學之設計與製作能力，製作教育科技業界產品，成果將以對校內展出為主。	The learners will be able to produce instructional technological products based on the accumulated knowledge and skills learned from the past three academic years. The final product will be demonstrated publically at school campus.	P6	ABCF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能總整大學三年級所學之設計與製作能力，製作教育科技業界產品，成果將以對校內展出為主。	講述、討論、賞析、模擬、實作、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◇	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◆	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	105/09/12~105/09/18	9/6--課程說明&檢視各組教材、討論實作進度	
2	105/09/19~105/09/25	9/13--檢視各組教材、討論實作進度	
3	105/09/26~105/10/02	9/20--第2單元報告(各班小組呈現)	
4	105/10/03~105/10/09	9/27--檢視各組教材、討論實作進度	
5	105/10/10~105/10/16	10/4--檢視各組教材、討論實作進度	
6	105/10/17~105/10/23	10/11--第3單元報告	
7	105/10/24~105/10/30	10/18--檢視各組教材、討論實作進度	
8	105/10/31~105/11/06	10/25--檢視各組教材、討論實作進度	
9	105/11/07~105/11/13	呈現口頭報告：繳交正式企劃書與腳本	
10	105/11/14~105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~105/11/27	11/15--檢視各組教材、討論實作進度	
12	105/11/28~105/12/04	11/22--第5單元報告	

13	105/12/05~ 105/12/11	11/29--檢視各組教材、討論實作進度	
14	105/12/12~ 105/12/18	12/6--檢視各組教材、討論實作進度	
15	105/12/19~ 105/12/25	12/13--第6單元報告	
16	105/12/26~ 106/01/01	12/20--評鑑報告與修正	
17	106/01/02~ 106/01/08	12/30 (五) 全班呈現, 系上老師評分	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項		※ 2-6單元教材：60% (平時考成績) ※ 評鑑報告與修正：10% (作業成績) ※ 期末呈現：30% (期末考成績) ※※※ 非法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿非法影印他人著作, 以免觸法。	
教學設備		電腦、投影機、其它(教學平台)	
教材課本		Foshay、Silber、Stelnicki, 張霄亭/譯(2004) 教材設計。台北：雙葉書廊。 Lee、W. W.、Owens、D. L.,徐新逸、施郁芬譯 (民92)：多媒體教學設計：數位教材課本學習與企業訓練。台北：高等教育。	
參考書籍		Lee、W. W.、Owens、D. L.,徐新逸、施郁芬譯 (民92)：多媒體教學設計：數位學習與企業訓練。台北：高等教育。	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 60.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈評鑑報告與修正〉：10.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	