

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	畢業製作與展演	授課 教師	林宏宜 LIN, HUNG-I
	GRADUATE PROJECT-INDEPENDENT STUDY AND EXHIBITION		
開課系級	大傳四 C	開課 資料	必修 上學期 3學分
	TAMXB4C		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>本課程分：影音傳播組,行銷傳播組,專題創作組 C組"專題創作組" 將藉由畢業作品的完成, 以 影音深度報導,多媒體,電子報或其他創新的呈現方式 將學生四年接受的傳播教育 統一整合, 修課要求 必須完成一個作品,於校內外公開展演,以呈現學習成果</p> <p>畢業作品專題拍攝與製作, 將會牽涉到他人之著作、肖像權、音樂版權等與智慧財產權有關之素材使用方法的教導</p>		
	<p>This course requires students to finish their independent projects in ways of video in-depth reporting,multi-media or web media,which topics include observation of the society in order to strengthen students' communication knowledge. All projects are requested to exhibit in campus and public.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1 培養學生 社會觀察與批判能力 2 培養學生 資訊蒐集與分析能力 3 培養學生 溝通與表達能力	1 provides students the ability of observation 2 provides students the ability of information analyzing 3 provides students the ability of communication	A6	ACDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1 培養學生 社會觀察與批判能力 2 培養學生 資訊蒐集與分析能力 3 培養學生 溝通與表達能力	討論、賞析、實作	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	課程說明與要求介紹, 畢業製作題目提報與討論(一)	
2	105/09/19~ 105/09/25	專題創作方法, 作品賞析與討論, 畢業製作題目提報與討論(二)	
3	105/09/26~ 105/10/02	深度報導資料蒐集與訪問技巧, 作品賞析與討論, 畢業製作題目提報與討論(三)	
4	105/10/03~ 105/10/09	田野調查提報, 作品賞析與討論, 畢業製作題目提報與討論(四)	
5	105/10/10~ 105/10/16	專題工作分配,預算編列與進度控管, 作品賞析與討論深度報導資料蒐集與訪問技巧, 作品賞析與討論, 畢業製作題目提報與討論(五)	
6	105/10/17~ 105/10/23	創作型態與題目定案 & 分組討論, 作品賞析與討論	
7	105/10/24~ 105/10/30	創作型態與題目定案 & 分組討論,作品賞析與討論	
8	105/10/31~ 105/11/06	專題報導拍攝技巧, 作品賞析與討論, 畢業製作題目提報與討論(六)	
9	105/11/07~ 105/11/13	專題報導音樂使用說明, 作品賞析與討論, 畢業製作題目提報與討論(七)	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	各組創作進度報告& 作品賞析與討論	

12	105/11/28~ 105/12/04	各組創作進度報告& 作品賞析與討論	
13	105/12/05~ 105/12/11	作品賞析與討論, 畢業製作題目提報與討論(八)	
14	105/12/12~ 105/12/18	第一次拍攝驗收與檢討, 作品賞析與討論	
15	105/12/19~ 105/12/25	第二次拍攝驗收與檢討,各組創作進度報告&討論	
16	105/12/26~ 106/01/01	第三次拍攝驗收與檢討, 各組創作進度報告&討論	
17	106/01/02~ 106/01/08	作品進度驗收 & 寒假與後製進度規劃報告	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。</p> <p>二、「無故缺席」累計3次, 或請假日數超過(含)全學期上課日1/3者, 學期成績即計為「不及格」。</p> <p>三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備, 除非經教師同意或做指定用途。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：50.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：20.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		