

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒介管理	授課 教師	任家緯 JEN, CHIA-WEI
	MEDIA MANAGEMENT		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAMXB4A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>這裡有很多管理內幕。 你知道嗎？好萊塢沒有創意。因為他們專門買別人的故事來拍。 你知道嗎？電影真是美國生活。他們的電影螢幕比銀行還多。 你知道嗎？其實，宮崎駿不喜歡日本動漫。因為他不喜歡主角以暴制暴。 你知道嗎？唱片業長期低價蒐購旋律版權。因為製作人編曲需要旋律。 偷偷告訴你，我也曾賣過一首歌。不過，他們拿我的歌編進哪一首歌裡，他們不一定會告訴我。 更多管理內幕，等你來揭發。</p>		
	<p>I have secrets to tell you, secrets of media production. Do you know? In Hollywood, they create no idea, they buy. Do you know? Watching movie is American life style. In U.S, they have more movie screens than banks. Do you know? Hayao Miyazaki doesn't like Japanese animation. Because he hates violence. Do you know? Music industry buys thousands copyrights of music melodies at low price. Because music producers needs melodies to arrange their new song. I sold my melody to them before. They probably arranged my melody into a new song without informing me. More secrets await you to be revealed.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	產製管理	Production management	C2	ACD
2	媒介生態學	Media ecology	C2	C
3	提案技巧	Skills of presentation	P3	A
4	產製企畫案	Proposal of media production	P3	E

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	產製管理	討論、實作	報告、上課表現
2	媒介生態學	講述	上課表現
3	提案技巧	模擬	實作、上課表現
4	產製企畫案	討論、實作	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	好萊塢不想點子，他們買點子	版權、供需、產能
2	105/09/19~ 105/09/25	一夕成名又嫁入豪門，好萊塢故意塑造幸運女孩	徵才、組織、科層體制
3	105/09/26~ 105/10/02	歐洲人不怕電影悶，電影越悶他們越喜歡	反娛樂、作者論、自由市場、計畫市場
4	105/10/03~ 105/10/09	看不懂藝術片嗎？因為導演故意拍成這樣	差異行銷、利基市場
5	105/10/10~ 105/10/16	宮崎駿厭惡暴力，所以他不喜歡日本動漫	集權、授權、品管
6	105/10/17~ 105/10/23	亂親女生、濫用暴力，這隻兔子竟然是米老鼠前身	附加價值、加值應用
7	105/10/24~ 105/10/30	先騙你吃美食，再教你減肥，這就是出版業	規模經濟、通路
8	105/10/31~ 105/11/06	穿很少是情色，穿很多是時尚，沒有穿是藝術	必需品、奢侈品、功能、形式
9	105/11/07~ 105/11/13	舊旋律新編曲；老題材嫩臉蛋。這就是唱片業？	資產、負債、股東會
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	娛樂產業對外賣不掉，對內打消耗戰。惡性循環	個體經濟、進出口、存貨
12	105/11/28~ 105/12/04	你對技術人員，千萬別談理念，談酬勞和時限就可以了	需要層級

13	105/12/05~ 105/12/11	狂追名人隱私，猛拍寵物萌樣，媒體怎麼了？	績效、紅海策略
14	105/12/12~ 105/12/18	宅男寧可娶虛擬偶像，不要真的女孩	媒介生態學、閱聽眾、影像複製
15	105/12/19~ 105/12/25	女主角身邊都是帥哥，而且帥哥都愛她	媒介生態學、閱聽眾、影像複製
16	105/12/26~ 106/01/01	產製企劃案指導與建議	靈感來源、製作方向、目標觀眾
17	106/01/02~ 106/01/08	產製提案發表	期末提案發表
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	6 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂參與〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		