

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	公共關係概論	授課 教師	任家緯 JEN, CHIA-WEI
	INTRODUCTION TO PUBLIC RELATION		
開課系級	大傳二A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAMXB2A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>「雖然我站在台上，但是你才是真正的英雄。」</p> <p>「放膽去做吧！做得好算是你的功勞，做不好我來道歉。」</p> <p>「別改變，我就喜歡你現在這樣。」</p> <p>你知道這些必殺公關咒語嗎？</p> <p>這些咒語背後，隱含什麼原理？</p> <p>演講時，講者語氣要像是在對某一個人說悄悄話，而不是對所有人說，為什麼？</p> <p>更多公關魔法，等你來發現。</p>		
	<p>“It's me who stands on the stage, but the real hero is you.”</p> <p>“Just do it. If it goes good, you are the hero. If it goes wrong, I'll assume responsibility for it.”</p> <p>“Don't change yourself, I like the way you are now.”</p> <p>Do you know these awesome magic words of public relations?</p> <p>What's the meaning behind these magic words?</p> <p>When a speaker delivers a speech, the way he does should be like he talks to somebody personally, not to the crowd publicly. Why?</p> <p>More magic of public relations awaits you to be revealed.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	溝通目標	Communication objectives	C2	C
2	危機管理	Crisis management	C2	A
3	動機訴求	Motivating appeal	P3	BE
4	文化資本	Cultural capital	A3	CD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	溝通目標	講述	上課表現
2	危機管理	講述	報告、上課表現
3	動機訴求	講述、討論、模擬	報告、上課表現
4	文化資本	講述、討論、模擬	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	別改變，我就喜歡你現在這樣	/ 無條件接納對方，對方容易感動
2	105/09/19~ 105/09/25	我覺得你很善良，只是別人不瞭解	/ 製造彼此秘密，建立盟友關係
3	105/09/26~ 105/10/02	他怎麼可以這樣對你，你好可憐	/ 同理對方處境，對方才會敞開心胸
4	105/10/03~ 105/10/09	即使你什麼都沒做，我還是需要你	/ 幫助對方感覺有所歸屬，對方才願意幫忙
5	105/10/10~ 105/10/16	這件事情，我也有責任	/ 無論組織或個人，主動分擔責任，都可以提升形象
6	105/10/17~ 105/10/23	這個人是壞人，他騙了大家	/ 塑造共同敵人，大眾才會支持
7	105/10/24~ 105/10/30	我相信，你一定能成就更大的事	/ 引導大眾看向未來，募款更容易
8	105/10/31~ 105/11/06	如果沒有你，我們贏不了壞人	/ 喚起大眾內在英雄
9	105/11/07~ 105/11/13	無論多少，我們都感謝你支持	/ 滿足大眾道德感
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	雖然我站在台上，但是你才是真正的英雄	/ 分享榮耀，大眾更愛你

12	105/11/28~ 105/12/04	如果大家沒有幫我，我什麼都做不到	/ 讓大眾覺得自己也貢獻很多
13	105/12/05~ 105/12/11	在一切好轉以前，狀況會先壞到極點，這是正常的	/ 安撫對方以爭取時間
14	105/12/12~ 105/12/18	我們確保健康、安全、乾淨，因為您與孩子值得我們愛護	/ 零風險謬誤
15	105/12/19~ 105/12/25	我真希望能找一個像你一樣的人	/ 懂得欣賞對方，對方也容易喜歡你
16	105/12/26~ 106/01/01	放膽去做吧！做得好算是你的功勞，做不好我來道歉	/ 主管這樣說，能激勵士氣
17	106/01/02~ 106/01/08	你真的很棒，只是大家還不知道	/ 給對方希望，對方更喜歡你
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍			
批改作業篇數		6 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈上課表現〉：20.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	