

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	廣播節目製作	授課 教師	李蝶菲 TIEH-FEI LI
	PRODUCTION OF BROADCASTING PROGRAMS		
開課系級	大傳二A	開課 資料	選修 上學期 2學分
	TAMXB2A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>本課程為一學年課程，目標在培養學生對廣播產業生態現況及未來發展之瞭解，並訓練學生具備廣播節目規劃/經營策略/企畫/製作/主持所需之條件與實務工作能力，並啟發創意。</p> <p>上學期課程重點包括：世界廣播發展概況、現代廣播電台類型、電台節目規劃策略、節目企劃與製作、電台經營與管理、廣播新聞採訪、廣播新聞編輯等。</p> <p>下學期課程重點包括：廣播播音正音、聲音運用與掌握、廣播新聞播報、節目主持訓練、音樂與音效的運用等。</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培養學生對廣播產業現況及未來發展之瞭解與分析。		C4	ADE
2	訓練學生具備廣播媒體所需之基本技能，包括：廣播節目規劃/經營策略、廣播節目企畫製作，廣播新聞採訪與編輯之實務工作能力。		P6	ADE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培養學生對廣播產業現況及未來發展之瞭解與分析。	講述、討論	實作、報告、上課表現、出席率、討論
2	訓練學生具備廣播媒體所需之基本技能，包括：廣播節目規劃/經營策略、廣播節目企畫製作，廣播新聞採訪與編輯之實務工作能力。	講述、討論、賞析、實作、定期評鑑	實作、上課表現、出席率、討論

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	課程規劃及評分方式說明 / 選舉小班長、課程分組	
2	105/09/19~ 105/09/25	電台軟硬體實務操作教學	由電台幹部示範操作
3	105/09/26~ 105/10/02	國語正音與播音技巧	
4	105/10/03~ 105/10/09	廣播電台的組織與分工	
5	105/10/10~ 105/10/16	現代廣播電台的類型與經營	
6	105/10/17~ 105/10/23	台灣的廣播電台生態	
7	105/10/24~ 105/10/30	類型電台的節目規劃與經營	
8	105/10/31~ 105/11/06	廣播節目企劃案的撰寫 (一)	
9	105/11/07~ 105/11/13	廣播節目企劃案的撰寫 (二)	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	評鑑 (1-1) 分組報告繳交/報告	繳交紙本與口頭報告
12	105/11/28~ 105/12/04	評鑑 (1-2) 分組報告	

13	105/12/05~ 105/12/11	廣播廣告/廣播新聞的產製	
14	105/12/12~ 105/12/18	美國的類型音樂電台	
15	105/12/19~ 105/12/25	數位匯流之後的廣播生態	
16	105/12/26~ 106/01/01	評鑑 (2-1) : 廣播企劃案提案繳交/報告	須繳交企劃案紙本 與10分鐘demo
17	106/01/02~ 106/01/08	評鑑 (2-2) : 廣播企劃案提案報告	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.本課程不收遲交作業。 2.每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。 3.«無故缺席»累計3次,或請假日數超過(含)全學期上課日1/3者,學期成績即計為«不及格»。 4.上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備,除非經教師同意或做指定用途。 5.本課程以實務評鑑進行成績考核,不採取期中\期末集中筆試。</p> <p>成績說明 平時成績:30%(包含上課出席、討論、學習態度等) 期中成績:35%(此項為團體分數) 期末成績:35%(此項為個人分數)</p>		
教學設備	電腦、投影機、其它(淡江之聲相關設備(需通過工程考試))		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率: % ◆平時評量:30.0 % ◆期中評量:35.0 % ◆期末評量:35.0 % ◆其他〈〉: %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址:http://info.ais.tku.edu.tw/csp或由教務處首頁〈網址:http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書,勿不法影印他人著作,以免觸法。</p>		