

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意數位媒體實務(三)	授課 教師	賴惠如 HUI-JU LAI
	PRACTICUM OF CREATIVE DIGITAL MEDIA (III)		
開課系級	資傳四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAIXB4A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	<p>本課程以創作個人作品集為主，將大學四年成果及在實習媒體創作之作品，引導學生有系統的進行個人品牌特色之展現、數位媒體應用，經由教師個別指導和討論的過程，了解生涯與職涯規劃，確立個人定位，最後於成果展發表與展示。</p>		
	<p>This course is based mainly on the creation of individual portfolio in order to present the results of four years of college and work in practice of New Media Lab.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	於成果展公開發表創意履歷與作品集	To present creative resume and portfolio in exhibition.	P6	F

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	於成果展公開發表創意履歷與作品集	講述、討論、賞析、模擬、實作、參訪、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	課程介紹、個人能力適性分析	選成果展總召及各組組長
2	105/09/19~ 105/09/25	生涯發展、就業/升學趨勢	成果展各組組員定案
3	105/09/26~ 105/10/02	作品集設計方法、創意自我行銷	各組讀書會開始上課
4	105/10/03~ 105/10/09	創意作品集分析報告	
5	105/10/10~ 105/10/16	國慶日(class off)	
6	105/10/17~ 105/10/23	作品整理、個人品牌經營與規劃	成果展企劃/主視覺提案、10/16(六)參觀國際設計大展
7	105/10/24~ 105/10/30	數位媒體應用	成果展行銷活動定案/主視覺定案
8	105/10/31~ 105/11/06	創意展示規劃	成果展展場規劃提案
9	105/11/07~ 105/11/13	期中發表(自我行銷策略、媒體規劃、視覺系統規劃與設計、展示規劃)	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	案例觀摩、修改與討論70%	
12	105/11/28~ 105/12/04	發表技巧	

13	105/12/05~ 105/12/11	進度討論90%	寄出成果展邀請卡、執行行銷活動
14	105/12/12~ 105/12/18	校外教學調課至10/15(class off)	執行行銷活動
15	105/12/19~ 105/12/25	校外教學 - 創意作品集(外審)	執行行銷活動、讀書會組長交接
16	105/12/26~ 106/01/01	成果展(進行個人成果展示評分)	12/26(一)-12/30(五)成果展(12/24佈、12/26開幕茶會、12/28招生說明會、12/30撤)
17	106/01/02~ 106/01/08	開國紀念日(class off)	1/6前繳交個人成果展工作報告書、讀書會組長繳交組員成績和出席紀錄、成果展組長繳交組員成績
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應注意事項	<p>1.考勤 - 扣總成績，遲到一次扣一分、缺席一次扣三分</p> <p>2.與課程相關訊息、範例等資料會公布在Moodle教學平台，請定時查閱。</p> <p>3.請假務必出示假單證明。除公/喪/病/婚/產假外，缺課三次即扣考，本學期成績一律不及格，代表退媒體。</p> <p>4.作業檔案一律上傳至媒體FTP。所有作業均無重補交之機會，未依規定繳交，該次成績以零分計算。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績計算方式	<p>◆出席率：            %    ◆平時評量：10.0 %    ◆期中評量：20.0 %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈成果展示10/成果報告書10/讀書會10〉：30.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a>〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>		