

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意數位媒體實務 (一)	授課 教師	賴惠如 HUI-JU LAI
	PRACTICUM OF CREATIVE DIGITAL MEDIA (I)		
開課系級	資傳三A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAIXB3A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	<p>本課程為進入實習媒體的入門課程，著重於藉由參加數位媒體相關比賽，以培養創意提案、增進實務設計能力，並規劃成果展覽，累積策展、活動行銷經驗，為下一階段進階課程做準備。</p>		
	<p>This course is an introductory course into the practice of New Media Lab , focusing on digital media by participating in the relevant competitions , to develop creative proposals, to enhance practical design capability , and to plan exhibition and promotion activities.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	啟發創意思考，增進實務設計經驗。	Inspire creative thinking and enhance practical design experience.	P6	F

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	啟發創意思考，增進實務設計經驗。	講述、討論、賞析、模擬、實作、參訪、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	課程介紹、暑假作業發表	
2	105/09/19~ 105/09/25	歷年成果展覽介紹、比賽作品觀摩與介紹	選成果展總召及各組長
3	105/09/26~ 105/10/02	比賽提案報告、成果展主題提案	各組讀書會開始上課
4	105/10/03~ 105/10/09	比賽定案討論、成果展主題與企劃定案/主視覺提案	
5	105/10/10~ 105/10/16	國慶日(class off)	
6	105/10/17~ 105/10/23	活動行銷工作坊(一)--校外教學	10/15(六)參觀國際設計大展
7	105/10/24~ 105/10/30	活動行銷工作坊(二)--校外教學	
8	105/10/31~ 105/11/06	成果展行銷活動定案/主視覺定案/展場規劃提案	
9	105/11/07~ 105/11/13	比賽進度討論90%、成果展場規劃定案(含各組展出內容與場佈模擬、設計印刷品)	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	比賽成果發表(外審)	
12	105/11/28~ 105/12/04	個別面談	

13	105/12/05~ 105/12/11	成果展進度討論80%	
14	105/12/12~ 105/12/18	校外教學調課至10/15(class off)	
15	105/12/19~ 105/12/25	成果展驗收100%	
16	105/12/26~ 106/01/01	成果展	12/26(一)-12/30(五)成果展(12/24佈、12/26開幕茶會、12/28招生說明會、12/30撤)
17	106/01/02~ 106/01/08	開國紀念日(class off)	1/6前繳交個人成果展工作報告書、讀書會組長繳交組員成績和出席紀錄、成果展組長繳交組員成績
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項	1. 考勤 - 扣總成績，遲到一次扣一分、缺席一次扣三分/分組作業之小組成員評量：酌予加減分 2. 與課程相關訊息、範例等資料會公布在Moodle平台，請定時查閱。 3. 請假務必出示假單證明。除公/喪/病/婚/產假外，缺課三次即扣考，本學期成績一律不及格，代表退媒體。 4. 作業檔案一律上傳至媒體FTP。所有作業均無重補交之機會，未依規定繳交，該次成績以零分計算。 5. 分組作業若發生成員不負責任或爭議狀況，請提早告知老師進行協調。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈暑假作業10%/工作坊20%/讀書會10〉：40.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		