

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化觀覽產業概論	授課 教師	李其霖 LEE CHI-LIN
	CULTURAL TOURISM AND SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT IN TAIWAN		
開課系級	歷史三A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAHXB3A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養史學研究及應用之人才。</p> <p>二、養成明辨是非、獨立判斷之歷史思維。</p> <p>三、培育各級公教人員、文化產業與地方文史工作人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 培育人文素養及蒐集史料之基本能力。</p> <p>B. 解讀、組織及運用史料的基本能力。</p> <p>C. 依不同之史學領域，習得相關專業知識及能力。</p> <p>D. 習得田野調查與史學應用的基本能力。</p>			
課程簡介	本課程介紹一系列有關臺灣的文化觀覽與產業概論狀況，讓同學了解台灣文化觀覽與產業概論的重要性，對文化觀覽與產業概論具備基礎知識，進而繼續延伸有興趣部分。		
	The current course introduces a collection of related Taiwan's cultural tourism and socioeconomic development in taiwan. Let schoolmate understand that Taiwan cultural tourism and socioeconomic development is important , then continues to extend has the interest part.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.讓學生了解台灣的文化觀覽與產業概論之發展狀況 2.學生了解台灣文化觀覽與產業概論之後，對於教學(者)、學習(者)、新型態素養之發展等的思考方向與意涵。	1.I would like to have student know the taiwans cultural tourism and socioeconomic development. 2.After Student know the taiwans cultural tourism and socioeconomic development what new media mean for teaching, learning, and literacy development	P3	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.讓學生了解台灣的文化觀覽與產業概論之發展狀況 2.學生了解台灣文化觀覽與產業概論之後，對於教學(者)、學習(者)、新型態素養之發展等的思考方向與意涵。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	中秋節放假	
2	105/09/19~ 105/09/25	課程介紹	
3	105/09/26~ 105/10/02	演講:文化藝術的加值運用(柯子建 青銅視覺藝術有限公司導演)	
4	105/10/03~ 105/10/09	演講:品牌的規劃與設計(劉語婕 原流國際有限公司 執行長)	
5	105/10/10~ 105/10/16	演講:二手書店的經營方針與未來展望(莊宇清 竹風書店負責人)	
6	105/10/17~ 105/10/23	演講:航空產業的訓練與發展現況(王怡之 長榮航空公司)	
7	105/10/24~ 105/10/30	演講:認識博物館工作, 從長榮海事博物館的常態展示談起 陳鈺祥	
8	105/10/31~ 105/11/06	演講:正向思考勝利工作術(簡伶娟 于正瓶罐公司 總經理)	
9	105/11/07~ 105/11/13	演講:品牌設計的策略與經營哲學(陳仕成 天將創意總監)	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試週	
11	105/11/21~ 105/11/27	演講:自我改造的捷徑(王興隆 繁榮社會企業公司負責人)	
12	105/11/28~ 105/12/04	臺灣產業現況與發展	

13	105/12/05~ 105/12/11	演講:企業經營品牌與行銷(陳柏憲 第一化工創辦人)	
14	105/12/12~ 105/12/18	演講:循序漸進:企業經營的方略(盧郭杰和 爐鍋咖啡負責人)	
15	105/12/19~ 105/12/25	演講:就學期間的課程規劃與職場生涯 (陳筱凌 台北富邦銀行資深專員)	
16	105/12/26~ 106/01/01	演講:老店新開:如何與科技競爭(林國峰 登峰魚丸博物館館長)	
17	106/01/02~ 106/01/08	問題與討論	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>一、本課程為講座課程，將邀請12位專家學者蒞臨講授臺灣產業及文化創意相關之議題。</p> <p>二、本課程將有一週至臺北長榮海事博物館上課及參訪。</p> <p>三、無故不來上課達三次，成績將以0分計算。</p> <p>四、對課程無興趣者請勿選取本課程，以免佔名額。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	李其霖老師自編講義		
參考書籍	<p>夏學理等著，《文化創意產業概論》，臺北:五南圖書出版公司，2008。</p> <p>《臺灣文化地圖》，臺北：愛書人雜誌，2004。</p> <p>《臺灣產業的故事系列》，臺北：文建會。</p> <p>《臺灣文化系列》，臺北：稻鄉出版社。</p>		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 50.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量： %</p> <p>◆其他〈報告〉：50.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		