

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	抽樣理論專題	授課 教師	婁國仁 LOU, KUO-REN
	SPECIAL TOPICS ON SAMPLING THEORY		
開課系級	共同科商管博 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGLXD0A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>B. 學生能依進度完成功課。</p> <p>C. 學生能應用專業於實務。</p> <p>D. 學生能進行商業溝通。</p> <p>E. 學生具備專業分析思考能力。</p> <p>F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。</p>			
課程簡介	<p>教學目標:1.教導各種抽樣設計 2.不同抽樣方法的估計 3.應用抽樣設計方法於市場調查,民意調查.</p> <p>課程綱要:1.抽樣設計的元素 2.簡單隨機抽樣 3.分層隨機抽樣 4.比例、迴歸和差異估計 5.系統抽樣 6.集群抽樣 7.抽樣相關議題的介紹及如何執行抽樣設計</p>		
	<p>Course Objects: 1.Introducing various designs of sampling survey.</p> <p>2.Introducing estimation methods under different survey designs.</p> <p>3.Application of sampling survey in different areas.</p> <p>Course Outline:1.Elements of a good sampling survey. 2.Simple Random Sampling.</p> <p>3.Stratified Random Sampling.</p> <p>4.Ratio, Regression and Difference Estimation.</p> <p>5.Systematic Sampling 6.Cluster Sampling.</p> <p>7.Special Topics and how to perform a sampling design.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.瞭解抽樣設計的原理. 2.研討各種抽樣理論. 3.比較各種抽樣法之適用情況. 4.實案研討-針對個案(給定研究目的及母體情況)提出一適當的抽樣設計.	1.To understand the theory of sampling design. 2.To study the theorems of various Sampling theory. 3.Compare the difference between the methods of probability sampling. 4.Case study - Can propose a suitable design of sampling for a given case.	C4	AE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.瞭解抽樣設計的原理. 2.研討各種抽樣理論. 3.比較各種抽樣法之適用情況. 4.實案研討-針對個案(給定研究目的及母體情況)提出一適當的抽樣設計.	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/02/15~ 105/02/21	Chapter1. Introduction	
2	105/02/22~ 105/02/28	Chapter2. Preliminaries	
3	105/02/29~ 105/03/06	Chapter3. Simple Random Sampling	
4	105/03/07~ 105/03/13	Chapter3. Simple Random Sampling	
5	105/03/14~ 105/03/20	Chapter4. Stratified Random Sampling	
6	105/03/21~ 105/03/27	Chapter4. Stratified Random Sampling	
7	105/03/28~ 105/04/03	Chapter5. Two-Stage Random Sampling	
8	105/04/04~ 105/04/10	Chapter5. Two-Stage Random Sampling	
9	105/04/11~ 105/04/17	Chapter6. Ratio and Regression Estimators	
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考試週	
11	105/04/25~ 105/05/01	Chapter6. Ratio and Regression Estimators	
12	105/05/02~ 105/05/08	Chapter7. Some Special Topics	

13	105/05/09~ 105/05/15	Chapter7. Some Special Topics	
14	105/05/16~ 105/05/22	Chapter8. Sampling with Unequal Probabilities	
15	105/05/23~ 105/05/29	Chapter9. Sampling from a Process	
16	105/05/30~ 105/06/05	Chapter9. Sampling from a Process	
17	105/06/06~ 105/06/12	Chapter10. Cases Studied	
18	105/06/13~ 105/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	平時成績：報告、討論、作業		
教學設備	其它((黑板))		
教材課本	Tryfos, Peter(1996). "Sampling Methods for Applied Research: Text and Cases", Wiley, New York (華泰書局)		
參考書籍	張紘炬 (2009), 抽樣方法與調查分析 二版, 台北：華泰		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		