

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位出版產業專題	授課 教師	黃昱凱 YU-KAI HUANG
	SEMINAR ON ELECTRONIC PUBLISHING INDUSTRIAL		
開課系級	資圖一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TABXM1A		
系（所）教育目標			
培養具現代觀、國際觀及未來觀的圖書館及相關產業資訊服務之管理及研究人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 掌握圖書資訊學原理及其發展趨勢並具備相關研究與開創之能力。</p> <p>B. 具備各類型資訊資源之發展、組織、典藏及整合之專業能力及各類型圖書館及資訊服務機構之管理及領導能力。</p> <p>C. 認識資訊科技原理及其應用之能力。</p> <p>D. 具備電子文件及檔案管理之應用與研發能力。</p> <p>E. 具備圖書館事業、出版與數位內容產業之整合與研發能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程將分為四個部分：(1)首先分析數位出版產業的現況、商務模式以及管理課題、(2)其次將會探討電子閱讀器以及數為內容的製作、(3)經由行銷組合分析數位出版產業的產業鏈，並探討傳統出版到數位出版的組織轉型課題以及消費者使用電子書、(4)經由三個個案分析，探討美國、台灣與大陸共六個數位出版失敗與成功的個案。</p>		
	<p>The course explore the industry of e-publishing, we discuss the marketing mix of e-publishing, including e-reader, publishing, price and channel. Beside, we discuss the different case of e-publishing, including Google, Amazon, Apple, during the different case study,we provide different strategy for these company and briefly discuss why they succeed or not.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	熟悉數位出版的編輯與行銷能力	Good skill of edit and marketing of e-publishing	C2	CE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	熟悉數位出版的編輯與行銷能力	講述、實作	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/02/15~ 105/02/21	課程介紹	
2	105/02/22~ 105/02/28	數位出版現況	
3	105/02/29~ 105/03/06	數位出版商務模式	
4	105/03/07~ 105/03/13	數位出版的管理課題	
5	105/03/14~ 105/03/20	書報討論	
6	105/03/21~ 105/03/27	電子閱讀器	
7	105/03/28~ 105/04/03	電子書製作	
8	105/04/04~ 105/04/10	數位出版產業分析方法	
9	105/04/11~ 105/04/17	書報討論	
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考試週	
11	105/04/25~ 105/05/01	數位出版專題 (行銷組合-產品與價格)	
12	105/05/02~ 105/05/08	數位出版專題 (行銷組合-促銷與通路)	
13	105/05/09~ 105/05/15	出版社的組織轉型	
14	105/05/16~ 105/05/22	數位閱讀行為意向與擴散模式	
15	105/05/23~ 105/05/29	個案分析與討論-台灣遠流與中國漢王	
16	105/05/30~ 105/06/05	個案分析與討論-當當與中國亞瑪遜	
17	105/06/06~ 105/06/12	個案分析與討論-Google vs. Apple	
18	105/06/13~ 105/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍			

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。