

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                              |          |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------|
| 課程名稱                                                                                                                                                             | 消費心理與訂價策略                                                                                                                                                                                    | 授課<br>教師 | 賈昭南<br>CHIA, CHAO-NAN |
|                                                                                                                                                                  | CONSUMPTION PSYCHOLOGY AND PRICING STRATEGY                                                                                                                                                  |          |                       |
| 開課系級                                                                                                                                                             | 國行一碩專班 A                                                                                                                                                                                     | 開課<br>資料 | 選修 單學期 3學分            |
|                                                                                                                                                                  | TLFAJ1A                                                                                                                                                                                      |          |                       |
| 系（ 所 ） 教 育 目 標                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                              |          |                       |
| <p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p> |                                                                                                                                                                                              |          |                       |
| 系（ 所 ） 核 心 能 力                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                              |          |                       |
| <p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>                                            |                                                                                                                                                                                              |          |                       |
| 課程簡介                                                                                                                                                             | 本課程分別由訂價企業本身、競爭對手、顧客心理三個層面，介紹商品訂價的問題                                                                                                                                                         |          |                       |
|                                                                                                                                                                  | This course introduces the pricing theories and practices from the following three dimensions: the business itself, the competitive rivalries, and the customers psychological perspectives. |          |                       |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、  
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、  
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、  
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。  
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文)    | 教學目標(英文)                                  | 相關性  |          |
|----|-------------|-------------------------------------------|------|----------|
|    |             |                                           | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1  | 經濟理論        | Economic theories                         | C4   | ABCD     |
| 2  | 競爭對手反應      | Reactions of the rivalry                  | C3   | ABCD     |
| 3  | 消費者對價值的心理認知 | Consumer psychological cognition of value | C4   | ABCD     |

## 教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標        | 教學方法       | 評量方法 |
|----|-------------|------------|------|
| 1  | 經濟理論        | 講述、討論      | 上課表現 |
| 2  | 競爭對手反應      | 講述、討論      | 上課表現 |
| 3  | 消費者對價值的心理認知 | 講述、討論、問題解決 | 上課表現 |
|    |             |            |      |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明                                     |
|------------|------------------------------------------|
| ◆ 全球視野     | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。           |
| ◆ 資訊運用     | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。             |
| ◆ 洞悉未來     | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。          |
| ◇ 品德倫理     | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◆ 獨立思考     | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。             |
| ◇ 樂活健康     | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。                 |
| ◆ 團隊合作     | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。    |
| ◇ 美學涵養     | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。              |

授 課 進 度 表

| 週次 | 日期起訖                    | 內 容 (Subject/Topics) | 備 註 |
|----|-------------------------|----------------------|-----|
| 1  | 105/02/15~<br>105/02/21 | 課程內容介紹               |     |
| 2  | 105/02/22~<br>105/02/28 | 經濟學中的定價理論            |     |
| 3  | 105/02/29~<br>105/03/06 | 經濟學中的定價理論            |     |
| 4  | 105/03/07~<br>105/03/13 | 了解顧客買賣行為:訂價管理的行為基礎   |     |
| 5  | 105/03/14~<br>105/03/20 | 了解顧客買賣行為:危害利潤的訂價實務   |     |
| 6  | 105/03/21~<br>105/03/27 | 了解顧客買賣行為:價格與顧客對價值的認知 |     |
| 7  | 105/03/28~<br>105/04/03 | 了解顧客買賣行為:顧客價值分析      |     |
| 8  | 105/04/04~<br>105/04/10 | 訂價決策的獲利分析            |     |
| 9  | 105/04/11~<br>105/04/17 | 訂價決策的獲利分析            |     |
| 10 | 105/04/18~<br>105/04/24 | 期中考                  |     |
| 11 | 105/04/25~<br>105/05/01 | 建立訂價策略:經驗曲線訂價        |     |
| 12 | 105/05/02~<br>105/05/08 | 建立訂價策略:跨越產品生命週期訂價    |     |

|              |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|--------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 13           | 105/05/09~<br>105/05/15 | 建立訂價策略:產品線訂價                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| 14           | 105/05/16~<br>105/05/22 | 管理訂價方程式                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| 15           | 105/05/23~<br>105/05/29 | 管理訂價方程式                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| 16           | 105/05/30~<br>105/06/05 | 管理訂價方程式                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| 17           | 105/06/06~<br>105/06/12 | 總復習                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 18           | 105/06/13~<br>105/06/19 | 期末考                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 修課應<br>注意事項  |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| 教學設備         |                         | 電腦、投影機                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| 教材課本         |                         | 投影片講義                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| 參考書籍         |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| 批改作業<br>篇數   |                         | 1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 學期成績<br>計算方式 |                         | ◆出席率： 40.0 %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：20.0 %<br>◆期末評量：20.0 %<br>◆其他〈 〉：        %                                                                                                                                                                                                |  |
| 備 考          |                         | 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br>首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學<br>計畫表上傳下載」進入。<br><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b> |  |