

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	全球產業與市場分析	授課 教師	孫嘉祈 SUN, CHIA-CHI
	GLOBAL INDUSTRY AND MARKET ANALYSIS		
開課系級	國行一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLFAJ1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程將針對不同市場調查之研究方法加以介紹，包含質化研究法與量化研究法，將介紹不同研究方法優缺點，並本課程應用各種研究方法於不同社會研究問題中。</p>		
	<p>This course introduces students to a number of research methods useful for academic and professional investigations of information practices, texts and technologies. By examining the applications, strengths and major criticisms of methodologies drawn from both the qualitative and quantitative traditions, this course permits an understanding of the various decisions and steps involved in crafting (and executing) a research methodology, as well as a critically informed assessment of published research.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解全球產業趨勢，並結合不同研究方法解決產業問題	To identify the types of methods best suited for investigating different types of problems and questions; To develop research questions that are based on and build upon a critical appraisal of existing research; To design a research proposal; and	P3	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解全球產業趨勢，並結合不同研究方法解決產業問題	講述、討論、Speech	紙筆測驗、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/02/15~ 105/02/21	課程介紹	
2	105/02/22~ 105/02/28	全球產業分析	
3	105/02/29~ 105/03/06	產業分析流程	
4	105/03/07~ 105/03/13	產業分析流程-II	
5	105/03/14~ 105/03/20	研究問題	
6	105/03/21~ 105/03/27	研究流程--邀請產業專家演講(：魏煒圻 博士/總經理 ViaGaN副總裁暨亞洲區總經理)	演講題目：服務業的國際觀
7	105/03/28~ 105/04/03	教學行政觀摩	
8	105/04/04~ 105/04/10	樣本信度分析與效度分析	
9	105/04/11~ 105/04/17	資料收集方法	
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考試週--邀請產業專家演講(演講者：周啟陽 博士/經理 利安生技有限公司經理)	演講題目：農業創客
11	105/04/25~ 105/05/01	樣本蒐集	
12	105/05/02~ 105/05/08	量化研究分析	

13	105/05/09~ 105/05/15	量化研究分析:假設檢定	
14	105/05/16~ 105/05/22	研究報告	
15	105/05/23~ 105/05/29	期末報告	
16	105/05/30~ 105/06/05	期末報告	
17	105/06/06~ 105/06/12	期末報告	
18	105/06/13~ 105/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	In order to tie with industrial experts' schedule, this course schedule and content will modify that depend on experts scheduled.		
教學設備	電腦		
教材課本	Methods for Business: A skill building Approach", Wiley,		
參考書籍	祝道松、林家五等譯 (Uma Sekaran原著), 2003, 企業研究方法, 智勝文化。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率:            %   ◆平時評量:            %   ◆期中評量: 50.0 % ◆期末評量:            % ◆其他〈期末報告〉: 50.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		