

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理研討	授課 教師	王居卿 WANG, CHU-CHING
	SEMINAR IN STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	企管二碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLCXJ2A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
提供在職人員精進管理專業課程，以落實實務與理論融合應用之能力。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能理解與善用企業管理學理。 B. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。 C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。 D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。 E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。 F. 能運用外語增進管理專業成長。			
課程簡介	本課程的目的乃欲使學生具備策略管理的核心觀念、思考架構及技術，以使他們能為某組織及個人做出最佳的決策。除理論的講授外，本課程亦將強調案例的說明與討論。		
	The purpose of this course is to equip students with the core concepts, frameworks, and techniques of strategic management that will allow them to make better decisions for a certain organization and themselves. Besides the lecture of theories, this course will emphasize the deliberation and discussion of practical cases.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.瞭解策略管理之內涵與過程。	1.Understand the contents and process of strategic management.	C2	AB
2	2.學習策略性之思考。	2.Learn the strategic thinking.	C6	ABCD
3	3.熟悉內外環境分析之內容與技巧。	3.Know the contents & techniques of environments analysis.	C4	ABCDE
4	4.學習有效策略之擬訂。	4.Learn formulate an effective strategy.	C6	ABCDE
5	5.學習如何落實策略管理。	5.Learn to practice the strategic management.	C5	ABCDE
6	6.學習研讀及分析個案。	6.Learn to study and analyze the cases.	C5	ACDEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.瞭解策略管理之內涵與過程。	講述、討論	報告、上課表現
2	2.學習策略性之思考。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
3	3.熟悉內外環境分析之內容與技巧。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
4	4.學習有效策略之擬訂。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
5	5.學習如何落實策略管理。	講述、討論	報告、上課表現
6	6.學習研讀及分析個案。	講述、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◆	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	105/02/15~ 105/02/21	課程介紹	
2	105/02/22~ 105/02/28	策略管理的基本概念 (Chapter 1)	
3	105/02/29~ 105/03/06	公司治理 (Chapter 2)	
4	105/03/07~ 105/03/13	策略管理中的社會責任與道德 (Chapter 3)	
5	105/03/14~ 105/03/20	環境偵測與產業分析 (Chapter 4)	
6	105/03/21~ 105/03/27	內部偵測：組織分析 (Chapter 5)	
7	105/03/28~ 105/04/03	策略的制定(Chapter 6)	
8	105/04/04~ 105/04/10	放假	
9	105/04/11~ 105/04/17	個案討論A	
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考：個案討論A	
11	105/04/25~ 105/05/01	策略規劃：公司策略 (Chapter 7)	
12	105/05/02~ 105/05/08	策略規劃：功能性策略與策略選擇 (Chapter 8)	

13	105/05/09~ 105/05/15	策略執行：組織行動 (Chapter 9)	
14	105/05/16~ 105/05/22	策略執行：人事與領導 (Chapter 10)	
15	105/05/23~ 105/05/29	評估與控制 (Chapter 11)	
16	105/05/30~ 105/06/05	藍海策略	
17	105/06/06~ 105/06/12	個案討論B	
18	105/06/13~ 105/06/19	期末考：個案討論B	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		策略管理, 第十三版；鍾志明、黃俊隆等編譯；Wheelen & Hunger 著；高立圖書經銷。	
參考書籍		相關書籍與刊物。	
批改作業 篇數		2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈出席及討論〉：30.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	