

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	研究方法	授課 教師	吳錦波 WU JINPO
	RESEARCH METHODOLOGY		
開課系級	共同商管碩專 E	開課 資料	必修 單學期 3 學分
	TGLXJ0E		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>B. 學生能依進度完成功課。</p> <p>C. 學生能應用專業於實務。</p> <p>D. 學生能進行商業溝通。</p> <p>E. 學生具備專業分析思考能力。</p> <p>F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。</p>			
課程簡介	<p>本課程之目的在於介紹第一學年研究生一班的資訊管理研究方法與相關問題。主題包括：研究基礎概念、各類研究方法與設計、研究測量與統計、及研究發表等。</p>		
	<p>The purpose of this course is to introduce the first-year graduate students to general information systems research methods and issues. Specific topics contain fundamental concepts in research, types of research methods and its design, research measurement and statistical analysis, and research publications.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	讓學生認識不同的研究設計、方法論、與測量的限制、優點、與意涵。	Be Cognizant of the limitations, advantages, and implications of different business research designs, methodologies and measurement approaches	C5	BCE
2	讓學生知曉發展優良理論架構的重要性。	Be fully aware of the importance of a well developed theoretical framework.	C2	ABC
3	讓學生有能力評估與分析他人的研究設計。	Beginning to be capable of evaluating and analyzing the research design of others	C5	BCDE
4	讓學生具備資管領域研究文獻來源之相關知識。	Be knowledgeable about some of the sources of research literature in the field of information systems	C4	BCE
5	讓學生做好寫畢業論文之準備。	Be prepare to initiate your graduate thesis.	P6	AE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	讓學生認識不同的研究設計、方法論、與測量的限制、優點、與意涵。	講述、討論	上課表現、簡報
2	讓學生知曉發展優良理論架構的重要性。	講述、討論、問題解決	上課表現、簡報
3	讓學生有能力評估與分析他人的研究設計。	講述、討論	上課表現、簡報
4	讓學生具備資管領域研究文獻來源之相關知識。	講述、討論、實作	上課表現、簡報
5	讓學生做好寫畢業論文之準備。	討論、實作、問題解決	實作、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/02/15~ 105/02/21	Introduction to research, course policy and administration	Ch 1
2	105/02/22~ 105/02/28	The scientific approach and alternative approaches to investigation	Ch 2
3	105/02/29~ 105/03/06	The broad problem area and defining the problem statement	Ch 3
4	105/03/07~ 105/03/13	The critical literature review	Ch 4
5	105/03/14~ 105/03/20	Theoretical framework and hypothesis development	Ch 5
6	105/03/21~ 105/03/27	Elements of research design	Ch 6
7	105/03/28~ 105/04/03	Data collection methods: Introduction and interviews	Ch 7
8	105/04/04~ 105/04/10	Data collection methods: Observation	Ch 8
9	105/04/11~ 105/04/17	Data collection methods: Questionnaires	Ch 9
10	105/04/18~ 105/04/24	Experimental design	Ch 10
11	105/04/25~ 105/05/01	Measurement of variables: Operational definition	Ch 11
12	105/05/02~ 105/05/08	Measurement: Scaling, reliability, validity	Ch 12

13	105/05/09~ 105/05/15	Sampling	Ch 13
14	105/05/16~ 105/05/22	Quantitative data analysis	Ch 14
15	105/05/23~ 105/05/29	Quantitative data analysis: Hypothesis testing	Ch 15
16	105/05/30~ 105/06/05	Qualitative data analysis	Ch 16
17	105/06/06~ 105/06/12	The research report	Ch 17
18	105/06/13~ 105/06/19	Final exam	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Sekaran, Uma, and Roger Bougie (2013), Research Methods for Business: A Skilled Build Approach, 6th Ed. John Wiley & Sons Ltd.	
參考書籍		<p>Cooper, Donald R. , and Pamela S. Schindler (2008), Business Research Methods, 10th edition, McGraw Hill.</p> <p>Mingers, John, "Combining IS Research Methods: towards a pluralist Methodologies", Information Systems Research, 2001 INFORMS Vol. 12, No. 3, September 2001,pp. 240 – 259.</p> <p>Yin, R. K. Case Study Research, Design and Methods, 3rd ed. Newbury Park, Sage Publications, 2002.</p> <p>Yin, R. K. Applications of case Study research, Newbury Park, Sage Publications, 1993.</p> <p>Weber, Ron, "Theoretically Speaking." PDF1 EDITOR'S COMMENTS Volume 27 Iss., 32, 2003.</p> <p>梁定澎 (2012), 資訊管理理論, 新北市, 前程文化。</p> <p>吳萬益(2011), 企業研究方法, 台北市, 華泰文化。</p> <p>陳曉萍、徐淑英、樊景立、鄭伯壘(2013)。組織與管理研究的實證方法 二版。台北市：華泰文化。</p> <p>瞿海源、畢恆達、劉長萱、揚國樞(2015)。社會及行為科學研究法 — 總論與量化研究法 一版。台北市：台灣東華。</p> <p>瞿海源、畢恆達、劉長萱、揚國樞(2015)。社會及行為科學研究法 — 質化研究法 一版。台北市：台灣東華。</p>	
批改作業 篇數		2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		<p>◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：        %   ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈課堂參與〉：30.0 %</p>	
備 考		<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a>〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>	