

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------|
| 課程名稱                                                                                                                | 研究方法                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 授課<br>教師 | 楊立人<br>LI-REN YANG |
|                                                                                                                     | RESEARCH METHODOLOGY                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |                    |
| 開課系級                                                                                                                | 共同商管碩專 C                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 開課<br>資料 | 必修 單學期 3學分         |
|                                                                                                                     | TGLXJ0C                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |                    |
| 系（ 所 ） 教 育 目 標                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |                    |
| 一、習得瞭解專業知識。<br>二、有效學習自我規劃。<br>三、植基理論契合實務。<br>四、人際溝通團隊合作。<br>五、分析問題提供建議。<br>六、道德知覺全球公民。                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |                    |
| 系（ 所 ） 核 心 能 力                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |                    |
| A. 學生具備共同課程專業知識。<br>B. 學生能依進度完成功課。<br>C. 學生能應用專業於實務。<br>D. 學生能進行商業溝通。<br>E. 學生具備專業分析思考能力。<br>F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |                    |
| 課程簡介                                                                                                                | 本課程培養學生研究方法之基本概念，並具備在進行研究時所需之知識，且提供進行研究專案之詳細指引，學生可由此課程獲得進行研究所需之知識與技能。                                                                                                                                                                                                                                |          |                    |
|                                                                                                                     | This course introduces the fundamental concepts and elements of research methodology. The course also exposes students to various aspects of research and provides a comprehensive guide to manage research projects. Students are expected to gain the knowledge and skills in conducting research. |          |                    |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。  
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文)          | 教學目標(英文)                                                      | 相關性  |          |
|----|-------------------|---------------------------------------------------------------|------|----------|
|    |                   |                                                               | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1  | 1.培養學生研究方法之基本概念   | 1.Introduces the fundamental concepts of research methodology | C2   | A        |
| 2  | 2.提供學生進行研究專案之詳細指引 | 2.Provides a comprehensive guide to manage research projects  | P6   | E        |

### 教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標              | 教學方法          | 評量方法  |
|----|-------------------|---------------|-------|
| 1  | 1.培養學生研究方法之基本概念   | 講述、討論         | 報告    |
| 2  | 2.提供學生進行研究專案之詳細指引 | 講述、討論、實作、問題解決 | 實作、報告 |
|    |                   |               |       |

| 本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養 |                         |                                                   |     |
|----------------------|-------------------------|---------------------------------------------------|-----|
| 淡江大學校級基本素養           |                         | 內涵說明                                              |     |
| ◇                    | 全球視野                    | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。                    |     |
| ◇                    | 資訊運用                    | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。                      |     |
| ◇                    | 洞悉未來                    | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。                   |     |
| ◇                    | 品德倫理                    | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。          |     |
| ◇                    | 獨立思考                    | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。                      |     |
| ◇                    | 樂活健康                    | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。                          |     |
| ◇                    | 團隊合作                    | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。             |     |
| ◇                    | 美學涵養                    | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。                       |     |
| 授 課 進 度 表            |                         |                                                   |     |
| 週次                   | 日期起訖                    | 內 容 (Subject/Topics)                              | 備 註 |
| 1                    | 105/02/15~<br>105/02/21 | Introduction                                      |     |
| 2                    | 105/02/22~<br>105/02/28 | Research in Business ； Thinking Like a Researcher |     |
| 3                    | 105/02/29~<br>105/03/06 | Research Process                                  |     |
| 4                    | 105/03/07~<br>105/03/13 | Research Proposal ； Research Background           |     |
| 5                    | 105/03/14~<br>105/03/20 | Research Design                                   |     |
| 6                    | 105/03/21~<br>105/03/27 | Secondary Data Searches                           |     |
| 7                    | 105/03/28~<br>105/04/03 | Quantitative Research                             |     |
| 8                    | 105/04/04~<br>105/04/10 | Observation Studies                               |     |
| 9                    | 105/04/11~<br>105/04/17 | Surveys ； Experiments                             |     |
| 10                   | 105/04/18~<br>105/04/24 | 期中報告                                              |     |
| 11                   | 105/04/25~<br>105/05/01 | Measurement ； Measurement Scales                  |     |
| 12                   | 105/05/02~<br>105/05/08 | Questionnaires and Instruments                    |     |
|                      |                         |                                                   |     |

|              |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|--------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 13           | 105/05/09~<br>105/05/15 | Sampling                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| 14           | 105/05/16~<br>105/05/22 | Data Preparation and Description                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| 15           | 105/05/23~<br>105/05/29 | Hypothesis Testing                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 16           | 105/05/30~<br>105/06/05 | Hypothesis Testing                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 17           | 105/06/06~<br>105/06/12 | Presenting Insights and Finding                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| 18           | 105/06/13~<br>105/06/19 | 期末考試                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 修課應<br>注意事項  |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| 教學設備         |                         | 電腦、投影機                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| 教材課本         |                         | Cooper and Schindler, Business Research Methods, 10th ed, HallMcGraw-Hill, 2006.(華泰文化)                                                                                                                                                                                          |  |
| 參考書籍         |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| 批改作業<br>篇數   |                         | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| 學期成績<br>計算方式 |                         | ◆出席率： 40.0 %    ◆平時評量：        %    ◆期中評量：30.0 %<br>◆期末評量：30.0 %<br>◆其他〈 〉：        %                                                                                                                                                                                             |  |
| 備 考          |                         | 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br>首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學<br>計畫表上傳下載」進入。<br><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b> |  |