

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	郭樂平 KUO, LOPIN
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	共同商管碩專 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TGLXJ0A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>B. 學生能依進度完成功課。</p> <p>C. 學生能應用專業於實務。</p> <p>D. 學生能進行商業溝通。</p> <p>E. 學生具備專業分析思考能力。</p> <p>F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。</p>			
課程簡介	<p>本課程的目標在於協助學生瞭解企業倫理與企業社會責任之內涵，透過企業個案使學生瞭解企業經營所涉及之不同利害關係人間的關係，同時介紹人之道德觀及價值判斷的準則，期望未來在商業環境執行專業時能重視倫理道德，並協助企業或組織扮演良善「企業公民」角色。</p>		
	<p>The course aims for students at understanding the conceptual context of social responsibilities and business ethics. Through the case study, the students are expected to develop the sense of professionally ethical conducts and criteria in the professional judgments. The students are also expected to behave ethically in their future business acts, so as to help their businesses or organizations act as a good 'corporate citizen'.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培養學生專業職業道德及社會責任	To develop students' cultivated manners in professional ethics and social responsibility	C3	CEF
2	瞭解企業公民的目標與內涵	To understand the objectives and context of corporate citizen	C2	F
3	培養學生對研究道德與企業社會責任的興趣	To develop students interests in research on ethics and corporate social responsibilities	C4	CE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培養學生專業職業道德及社會責任	講述、討論	報告、上課表現、出席
2	瞭解企業公民的目標與內涵	講述、討論	報告、上課表現、出席
3	培養學生對研究道德與企業社會責任的興趣	講述、討論	報告、上課表現、出席

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/02/15~ 105/02/21	Ch1企業倫理導論與介紹-企業倫理的本質	
2	105/02/22~ 105/02/28	Ch2企業倫理的理論	
3	105/02/29~ 105/03/06	Ch3企業倫理的發展	
4	105/03/07~ 105/03/13	Ch4倫理決策	
5	105/03/14~ 105/03/20	Ch5企業社會責任的定義及發展(尤努斯的鄉村銀行)	
6	105/03/21~ 105/03/27	Ch6企業與其利害關係人間的倫理(食安問題/基改食品)	
7	105/03/28~ 105/04/03	Ch7環境倫理的基本意涵(台灣及中國)	
8	105/04/04~ 105/04/10	教學行政觀摩	
9	105/04/11~ 105/04/17	Ch7環境倫理的基本意涵(歐洲)	
10	105/04/18~ 105/04/24	Ch8行銷倫理與勞資倫理(RCA的工殤)	
11	105/04/25~ 105/05/01	Ch9 公司治理(安隆案)	
12	105/05/02~ 105/05/08	Ch10社會企業	

13	105/05/09~ 105/05/15	Ch11 貧富不均/高齡照顧議題	
14	105/05/16~ 105/05/22	期末報告	
15	105/05/23~ 105/05/29	期末報告	
16	105/05/30~ 105/06/05	期末報告	
17	105/06/06~ 105/06/12	期末報告	
18	105/06/13~ 105/06/19	期末報告	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	1.葉保強, 2010, 企業倫理(2版 2刷), 出版社:五南書局 ; 2.沈介文, 2013, 企業倫理: 商業世界的道德省思 第二版, 出版社: 雙葉書廊		
參考書籍	國內.外相關報導		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 30.0 %    ◆平時評量: 20.0 %    ◆期中評量:        % ◆期末評量:        % ◆其他〈期末報告〉: 50.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址: <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		