

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	網路行銷	授課 教師	陳瑞宏 CHEN JUI-HUNG
	INTERNET MARKETING		
開課系級	資工一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TEIXJ1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養獨立研究解決問題。 二、提昇研發能量創意設計。 三、厚植資訊工程專業知能。 四、養成自發自主終生學習。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 獨立解決問題能力。 B. 獨立研究創新能力。 C. 論文撰寫發表能力。 D. 資訊工程研發能力。 E. 專案計畫管理能力。 F. 自主終生學習能力。			
課程簡介	因應科技的進步，其能影響的層面已擴大至全面性的層次，自然於產品市場中的循環體系也面臨重大的影響。對於往後的人們而言，因無法與電腦網路科技分離的關係，故需對於產品市場之整體銷售體系所面臨的全面性革新進行了解。有鑑於此，此課程之目的為讓學生能藉由此課程來理解其科技、產品需求與人之間的互動關係，進而了解往後市場所會面臨到的層次革新與面貌長相。		
	Because of advanced technology, the behavior in the marketing recycling system is also facing a significant impact. In this case, people need to concern about the relationship between computer network technology and the whole marketing system. They also need to know the comprehensive innovation in marketing system. In this reason, the purpose of this course is to let students to realize the relationship between computer network technology, the needs for product and the interaction between human in order to let students to understand the e-marketing system.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培育學生具備資訊倫理素養	Development of information moral principles	C2	BF
2	鍛鍊學生資訊科技應用之能力	Development of computer skills	C4	ADEF
3	訓練學生對於資訊相關議題的思考	Training of independent thinking	P3	ABDEF
4	培養學生團隊合作的能力	Development of teamwork and dedication	C6	ABEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培育學生具備資訊倫理素養	講述、討論、模擬、問題解決	報告、上課表現
2	鍛鍊學生資訊科技應用之能力	講述、討論、模擬、問題解決	報告、上課表現
3	訓練學生對於資訊相關議題的思考	講述、討論、模擬、問題解決	報告、上課表現
4	培養學生團隊合作的能力	講述、討論、模擬、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	105/02/15~ 105/02/21	數位行銷概論	
2	105/02/22~ 105/02/28	網路行銷概論(一)	
3	105/02/29~ 105/03/06	網路行銷概論(二)	
4	105/03/07~ 105/03/13	社群網站與社群行銷概述	
5	105/03/14~ 105/03/20	FACEBOOK行銷與經營概述	
6	105/03/21~ 105/03/27	部落格經營與行銷概述(一)	
7	105/03/28~ 105/04/03	部落格經營與行銷概述(二)	
8	105/04/04~ 105/04/10	期中報告	
9	105/04/11~ 105/04/17	網路廣告市場分析	
10	105/04/18~ 105/04/24	關鍵字廣告的意義、功能、特性及其行銷運用原則	
11	105/04/25~ 105/05/01	行銷運用原則案例	
12	105/05/02~ 105/05/08	網路廣告效果與網路行銷活動效果評估指標	

13	105/05/09~ 105/05/15	APP指尖經濟(一)	
14	105/05/16~ 105/05/22	APP指尖經濟(二)	
15	105/05/23~ 105/05/29	行動媒體與行動行銷(Mobile Marketing)	
16	105/05/30~ 105/06/05	數位行銷成功案例介紹(一)	
17	105/06/06~ 105/06/12	數位行銷成功案例介紹(二)	
18	105/06/13~ 105/06/19	期末報告	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		數位行銷(Digital Marketing), 戴國良著, 五南圖書出版公司, ISBN:9789571167824	
參考書籍		行銷管理實務個案分析(第2版), 戴國良著, 五南圖書出版公司, ISBN:9789571177960	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	