

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	文教事業經營與管理研究	授課 教師	鈕方頤 FONG-YEE NYEU
	STUDY ON MANAGEMENT IN CULTURAL AND EDUCATIONAL INDUSTRIES		
開課系級	教政一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TDPXJ1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培育教育政策分析人才。 二、培育教育領導實務人才。 三、培育教育政策與領導學術研究人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 教育政策規劃與分析能力。 B. 教育方案研究與評估能力。 C. 教育領導與管理能力。 D. 教育政策與領導研究能力。 E. 教育政策與領導價值實踐能力。			
課程簡介	本課程為講座課程，學生透過一系列產業界專家演講，認識與掌握文教事業經營與管理的特性，透過產業及個案分析，增進對文教產業的瞭解，進而培養學生文教事業經營與管理的知能。		
	This course introduces students to the management of a wide variety of organizations in the educational and cultural industries. Through industry analysis, case studies, and lectures from industry experts, students are able to grasp and enhance their capacity in the management of educational and cultural organizations.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	掌握文教事業的現況與發展趨勢	Grasp the current status and development trend of the educational and cultural industries	C4	CDE
2	瞭解文教事業經營與管理的特性	Understand the management of educational and cultural organizations	C2	CDE
3	增進文教事業經營與管理的知能	Develop management capacity in the educational and cultural industries	P3	CDE
4	提升文教事業創新與創意思考能力	Enhance innovation and creativity skills in management	A5	CDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	掌握文教事業的現況與發展趨勢	講述、討論、模擬、問題解決	報告、上課表現
2	瞭解文教事業經營與管理的特性	講述、討論、模擬、問題解決	報告、上課表現
3	增進文教事業經營與管理的知能	講述、討論、模擬、問題解決	報告、上課表現
4	提升文教事業創新與創意思考能力	講述、討論、模擬、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◆	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◆	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◆	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	105/02/15~ 105/02/21	文教事業產業分析方法 (鈕方頤)	
2	105/02/22~ 105/02/28	華語文市場分析 (主講人：台北市立大學華語文中心主任 張于忻)	
3	105/02/29~ 105/03/06	升學補教市場分析與個案分析 (主講人：得勝者文教創辦人 劉駿豪)	
4	105/03/07~ 105/03/13	英語補教市場與個案分析 (主講人：英國皇家教育學院總經理 方尚鴻)	
5	105/03/14~ 105/03/20	大學推廣教育市場與個案分析 (主講人：文化大學推廣教育部品質長 顏敏仁)	
6	105/03/21~ 105/03/27	編程創客教育市場與個案分析 (主講人：艾普客科技副總 安喬鈺)	
7	105/03/28~ 105/04/03	兒童財商教育國際發展趨勢 (主講人：上楷國際體驗式兒童財商教育培訓師 蒲清華)	
8	105/04/04~ 105/04/10	教學行政觀摩日	
9	105/04/11~ 105/04/17	行銷在關鍵時刻 (主講人：Google 大中華區中小企業行銷負責人 尹明詩)	
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考試週	
11	105/04/25~ 105/05/01	私立幼兒園經營現況與未來 (主講人：派約里亞教育系統董事長 李宏珍)	

12	105/05/02~ 105/05/08	文化教育事業的公關與行銷 (主講人：文化大學廣告學系 鈕則勳教授)	
13	105/05/09~ 105/05/15	兩岸幼教產業挑戰與創新 (主講人：三之三國際文教機構執行長 葛惠)	
14	105/05/16~ 105/05/22	新一代數位教學的發展趨勢 (主講人：濤奇教育科技集團創辦人暨總經理 孫憶明)	
15	105/05/23~ 105/05/29	兒童藝術教育 (主講人：楊梅紅國際藝術學校校長 楊忠仁)	課程調整至105/04/09 2-5pm；地點：中華科技藝術教育專區
16	105/05/30~ 105/06/05	課程回顧與綜合討論 (鈕方頤)	
17	105/06/06~ 105/06/12	端午節放假一天	
18	105/06/13~ 105/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項		1. 請尊重演講者，不遲到早退，課程中勿使用3C產品。 2. 每場演講結束將進行Q&A時間，請大家踴躍發言參與討論。	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：10.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	